Editorial >

Con el agua en las rodillas

"No todo exige grandes obras: mantenimiento, maquinaria y coordinación pueden reducir daños, pero eso no reemplaza la inversión pendiente". P. 4

OPINIÓN >

CARLOS CASAS TRAGODARA
Catedrático de la Universidad del Pacífico

Una agencia en el Perú para la transición energética P. 21

EN LA WEB

Condominios podrán tomar nuevas medidas contra morosos.

MARTES 18 DE AGOSTO DEL 2026

Año 35, N° 9818
Precio: S/4.00
Vía aérea: S/4.50

GESTIÓN

El diario de economía y negocios del Perú

gestion.pe

P. 16 REACCIÓN A PERTURBACIONES CLIMATOLÓGICAS

Bancos ya guardan reservas ante un posible impago de créditos por El Niño

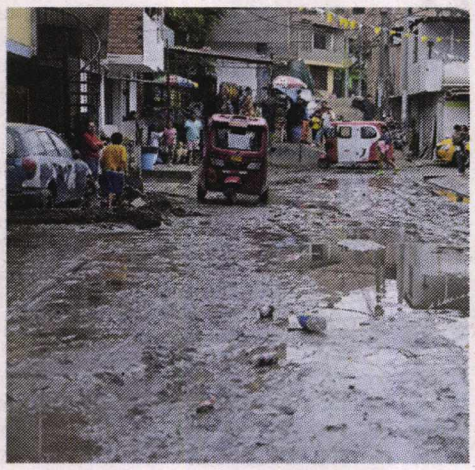
Credicorp asigna provisiones por S/ 106 millones para cubrir eventuales problemas de morosidad que surjan en personas y empresas por anomalía climática.

Se ajustará condiciones de los préstamos para segmentos y zonas más expuestos, pero no habrá freno generalizado en oferta de financiamiento.

DE LARGO PLAZO

Reorganización de Sedapal debe partir de la fijación de una política pública

Solo los cuatro distritos del sur de la capital, cuyos sistemas de alcantarillado están en alerta, albergan a casi el 20% de la población de Lima Metropolitana. P. 2-3



IMPORTANTE APORTE MINERO

Producción de cobre en el sur del país se triplicó en las últimas dos décadas P. 10-11

REPORTA ESTUDIO DE WORLDPANEL

El 43% de hogares compraría más productos si El Niño golpea su zona P. 5

UNA NUEVA APUESTA

InRetail prepara power center en provincia para finales de año P. 8

GESTIÓN RESPONSABLE

Cerrar brechas entre hombres y mujeres: pasos que no se pueden posponer

Es necesario resaltar la importancia de incrementar la cifra de mujeres en los espacios de toma de decisiones en todo el país. P. 13

7 755767 001243

DESTAQUE

ANUNCIO PRESIDENCIAL ANTE INUNDACIONES EN DISTRITOS DE LIMA SUR

Reorganización de Sedapal debe partir de fijar una política pública de largo plazo

La gestión del riesgo es una responsabilidad del Estado, no solamente del funcionario que hoy ocupa el cargo, cuestionaron expertos. Solo los cuatro distritos cuyos sistemas de alcantarillado están en alerta albergan a casi el 20% de la población de Lima Metropolitana.

RICARDO GUERRA VÁSQUEZ
ricardo.guerra@diariogestion.com.pe

Cientos de familias de Lima Sur, abarcando los distritos de Villa El Salvador (VES), Villa María del Triunfo (VMT), San Juan de Miraflores (SJM) y Chorrillos; se han visto principalmente afectadas por precipitaciones en los últimos días, a causa del fenómeno de Depresión Aislada en Niveles Altos (DANA) denominada Aníbal.

Solo bastaron estas primeras lloviznas intensas, ajenas al fenómeno de El Niño (FEN) con 84% de probabilidades de ser al menos fuertes hacia el cierre del año, para que colapse el sistema de alcantarillado en dichas zonas. Empresa del Servicio de Agua Potable y Alcantarillado de Lima (Sedapal) está a cargo de dicha infraestructura. Según diferentes reportes televisivos, con los aniegos generados en zonas domiciliadas, los vecinos procedieron a abrir las tapas de los buzones, pero estos ya se encontraban colapsados.

La situación crítica en la zona sur de Lima obedece no solo a un factor, indicaron desde el Gobierno. "Ha colapsado [el sistema de drenaje]. Es agua de desagüe. La causa no necesariamente son las lluvias. Estas sería el punto final, pero le corresponderá al Ministerio de Vivienda, Construcción y Saneamiento (MVCS) determinar el grado de la falla. Uno se da cuenta [que son aguas servidas] porque uno ingresa a las casas y es difícil respirar", señaló Juan Sheput, titular del Ministerio de Trabajo y Promoción del Empleo, para Canal N desde una zona en VES.

A esta crítica situación se suma el agua estancada en vías claves, como el bypass de VMT camino a VES, y otros pasos de pistas con ciertos desniveles.

Desde Sedapal indicaron que "apenas tomaron conocimiento", desplegaron equipos hidrojet hacia los puntos afectados, realizando labores de succión del agua. Pidieron también "no manipular ni retirar las tapas de los buzones de alcantarillado".

Sin embargo, desde el municipio de VES comunicaron que, solo en las últimas horas hasta la tarde del lunes, "10 buzones de desagüe colapsaron, provocando el ingreso de aguas servidas en 11 manzanas y afectando a 386 vecinos".

> **Paris, Madrid y Santiago de Chile [también] se inundan. Lo importante es salvar las vidas. Las obras públicas se arreglan. Tampoco exageremos por un poco de agua en las rodillas", dijo el ministro de Economía.**

Desde la comuna rechazaron que Sedapal haya enviado equipos hidrojet, por lo que tuvieron que intervenir directamente con camiones cisterna. "Reiteramos nuestro llamado formal y enérgico a Sedapal para que ejecute una intervención permanente y definitiva", subrayaron.

Estos cuatro distritos hoy mayormente afectados, con sistemas de alcantarillado en alerta y cuyas vías principales de tránsito pueden bloquearse ante condiciones más adversas, albergan una buena cantidad de la población en Lima Metropolitana, compuesta por un total de 43 distritos. De las 10.14 millones de personas en total, solo las cuatro jurisdicciones agrupan a casi el 20%.

Villa María del Triunfo es la que registra la mayor cantidad de habitantes (487,863), seguido de Villa El Salvador (451,546), San Juan de Miraflores (417,763) y Chorrillos (377,175), de acuerdo con cifras recogidas por el INEI en los Censos 2025.

Declaraciones

La jornada de emergencia en el sur de Lima también se vio enmarcada por particulares declaraciones desde el Gobierno. Durante la mañana del ayer, el titular del Ministerio de Economía y Finanzas, Elmer Cuba, intentó poner "paños fríos" a los reclamos por las inundaciones.

"Hay cuadrillas en todo el Perú listas para enfrentar [los embates del FEN]. Pero no nos desesperemos. En todo el planeta hay lluvias y ocurre lo mismo. Paris, Madrid y Santiago de Chile [también] se inundan. Lo importante es salvar las vidas. La gente no se puede morir o perder su casa por un FEN. Las obras públicas se arreglan. Tampoco exageremos por un poco de agua en las rodillas", indicó ante Exitosa.

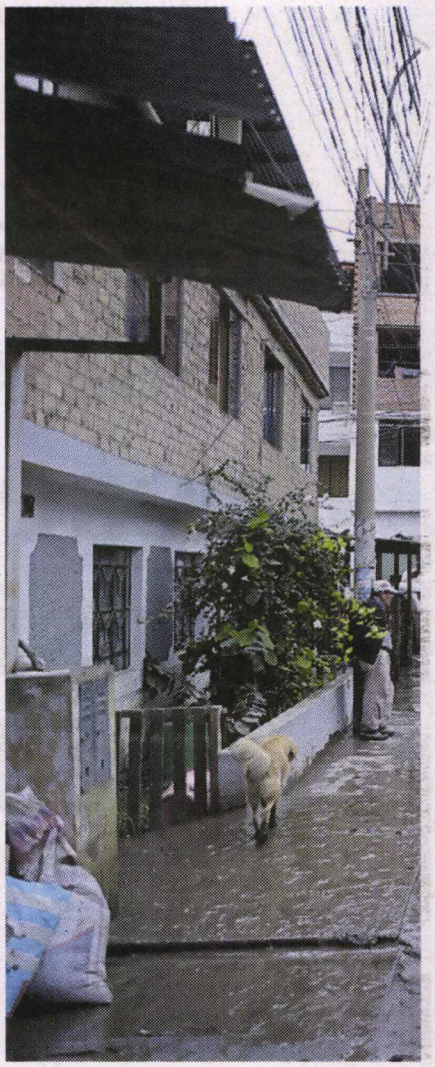
Momentos después, la presidenta Keiko Fujimori dejó en "offside" a su ministro: "No está viendo la magnitud del daño de las pérdidas y del dolor de las familias que están teniendo esta tristeza tan grande. En muchos casos han perdido todo", refirió. Posteriormente, Cuba pidió disculpas e indicó que "fue una expresión poco feliz".

Durante el pronunciamiento de Fujimori, sin embargo,

Información operativa

Rubros	Unidad de medida	Ejecución al 2T 2025	Marco al 2T 2026	Ejecución al 2T 2026
Producción de agua potable	m^3	405,750,248	407,865,143	412,921,814
Venta de agua potable	m^3	283,195,497	292,294,329	290,738,781
Agua no facturada	Porcentaje	30	28	30
Continuidad de servicio agua potable	Horas/día	22	22	22
Incremento de conexiones agua potable	Número	9,704	5,912	5,819
Incremento de conexiones de alcantarillado	Número	8,255	4,599	6,408
Micromedición	Porcentaje	95	96	95
Número de conexiones domiciliarias de agua	**Número**	**1,670,508**	**1,747,024**	**1,681,601**
Activas	Número	1,570,343	1,642,203	1,582,711
Inactivas	Número	100,165	104,821	98,890
Tarifa promedio - Incluye cargo fijo	Soles/ m^3	5	5	5
Relación de trabajo	Porcentaje	56	60	48
Redes de agua	Km	15,946	16,010	16,053
Redes de alcantarillado	Km	14,225	14573	14,383

FUENTE: Fonafe

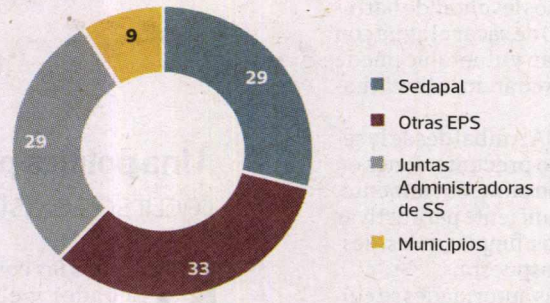


HUGO PEREZ

Al segundo trimestre. El volumen producido de agua potable de Sedapal fue de 412.9 millones de m3, un incremento de 7% interanual.

Población peruana atendida

(En %)



FUENTE: Servicio de Agua Potable y Alcantarillado (SEDAPAL) - Apoyo y Asociados May 2025

Probabilidad de un verano con El Niño fuerte o extraordinario*

(%)

*Corresponde a fecha de publicación del comunicado

Nota: Región Niño 1+2, verano diciembre 2026 - marzo 2027, por fecha de publicación de cada informe. Antes de junio, cada informe proyectaba solo una parte del verano. Por ejemplo, el de mayo llegaba hasta febrero.

FUENTE: ENFEN — Comunicados e Informes Técnicos · IGP — Índice Costero El Niño · INEI — PBI por sectores · Elaboración: Perú en Cifras

CIFRAS

3,108

Millones de soles son los ingresos previstos para este año, según el presupuesto anual 2026 aprobado.

312.6

Millones de soles es lo destinado para sueldos y salarios, según el mismo documento. Esto es más del 10% de los ingresos totales.

el principal anuncio fue el del inicio de la reestructuración de Sedapal. "Hay que atender la emergencia y corregir las fallas estructurales", refirió. "Vamos a tener que hacer una reestructuración de Sedapal porque la vienen denunciando desde hace 10 años y no han hecho nada", mencionó.

Cambios en Sedapal

El foco de Fujimori sobre Sedapal y el sistema de alcantarillado, con este nivel de énfasis, es reciente, pues en su plan de Gobierno no se identificaron iniciativas en concreto al respecto. En materia de saneamiento, se apuntaron dos medidas.

La primera es la implementación de sistema de monitoreo digital en tiempo real para EPS y Sedapal, con sensores de calidad del agua, control de fugas y alertas tempranas. Asimismo, se considera el fomento de Asociaciones Público-Privadas (APP) y Obras por Impuestos (OxI) para financiar proyectos estratégicos de agua y saneamiento.

Para Francisco Dumler, expresidente de Sedapal y extitular del Ministerio de Vivienda, la reestructuración debe pasar por sentar la base de una gobernanza sólida, marcando cuáles serán los lineamientos prioritarios, pues son varios los espacios que debe cubrir la entidad.

> **"Vamos a tener que hacer una reestructuración de Sedapal porque la vienen denunciando desde hace 10 años y no han hecho nada", indicó la presidenta.**

Un primer paso, anotó, es frenar la alta rotación de presidentes. Desde que Dumler salió del cargo en el 2022 (acumulando más de tres años), Sedapal ha sumado seis gestiones, arrojando un promedio de menos de nueve meses de duración para sus sucesores.

"Lo peor que puede pasar es que se paren proyectos con cada cambio de gestión. En ingeniería hídrica, esos frenos son un desastre", comentó. "La estrategia debe considerar dotar mayores recursos y apuntar a un planeamiento de 10 años", comentó.

Con esto coincidió Flavio Ausejo, especialista en políticas públicas de la PUCP, al indicar que ejecutar una reorganización per se no es una política pública.

"Reorganizar Sedapal puede ser parte de la solución, pero no es toda. Primero hay que determinar qué falló: infraestructura, mantenimiento, inversión, gestión o coordinación. Además, debe recordarse que la empresa pública maneja agua potable y alcantarillado, pero Lima tiene un problema más amplio de drenaje urbano", sostuvo.

En esta línea, Ausejo refirió que el verdadero desafío no es solamente reorganizar Sedapal, sino organizar al Estado para gestionar el agua de lluvia en Lima.

"Si ya sabemos dónde están los puntos de vulnerabilidad frente a las lluvias, lo que interesa saber son las acciones de rápido impacto para mitigar esta situación frente las próximas. La gestión del riesgo es una responsabilidad del Estado, no solamente del funcionario que hoy ocupa el cargo", subrayó.

También con vista al FEN con incidencia fuerte prevista para el cierre del año, Dumler señaló que la principal fuente de recaudación para Sedapal es el río Rímac, con lo que los trabajos deben orientarse a evaluar que la cuenca esté protegida, principalmente en sitios vulnerables como Chosica y Chaclacayo. Esto incide directamente con el suministro de agua potable.

"Tiene que identificarse los puntos a trabajar y así mitigar impactos. En el FEN del 2017, se tuvo 24 huaicos en una semana, se afectó el proceso de tratamiento de agua y nos quedamos algunos días con agua racionalizada", recordó.

Más info en gestion.pe

EDITORIAL

Con el agua en las rodillas

LLUVIAS. Anteayer, una lluvia de apenas unas horas bastó para inundar calles y viviendas de Lima Sur, hacer colapsar desagües y dejar decenas de familias afectadas. Las imágenes de vecinos levantando barreras con sacos de arena o tratando de sacar el agua con escobas volvieron a mostrar cuán vulnerable puede ser Lima cuando llueve. Incluso cuando la lluvia había sido anunciada.

Senamhi monitoreaba la DANA Aníbal desde la semana anterior y había advertido precipitaciones en la costa central. Era poco tiempo para, obviamente, construir drenajes, pero quizá suficiente para activar un plan: identificar puntos críticos, limpiar redes, desplegar equipos y preparar una respuesta.

Pero ocurrió lo de siempre y las autoridades se culparon entre sí. Renzo Reggiardo responsabiliza a gestiones anteriores por vías sin drenaje; el alcalde de Villa El Salvador, Guido Íñigo, señala a Sedapal, mientras el Ejecutivo anuncia reestructurar esta empresa (ver páginas 2-3). El Gobierno acaba de asumir y las autoridades locales están próximas a dejar sus cargos tras las elecciones de octubre. Pero la gestión del riesgo no puede reiniciarse con cada calendario político.

> **"No todo exige grandes obras: protocolos, mantenimiento, maquinaria y coordinación pueden reducir daños. Pero eso no reemplaza la inversión pendiente".**

Que estas lluvias sean eventuales en Lima tampoco justifica carecer de contingencias. Senamhi informó ayer que Villa María del Triunfo acumula 17.2 mm de precipitaciones en lo que va de agosto, por encima incluso de los 11.6 mm registrados durante El Niño costero del 2023. No todo exige grandes obras: protocolos, mantenimiento, maquinaria y coordinación pueden reducir daños. Pero definitivamente, eso no reemplaza la inversión pendiente en drenaje y alcantarillado.

Además, el cambio climático puede incrementar el riesgo de eventos extremos. Y el problema excede Lima: huaicos bloquearon vías en Arequipa y Tacna, donde un auto cayó en un socavón. Senamhi informó ayer, además, que la DANA Aníbal está generando lluvias de moderada a fuerte intensidad en la costa sur y que sus efectos continuarán durante los próximos días. La prevención, por tanto, no solo pasa sobre lo que debió hacerse antes del domingo, sino sobre lo que corresponde hacer ante eventuales episodios nuevos.

Por eso resultó especialmente desafortunado que el ministro de Economía Elmer Cuba pidiera no exagerar por "un poco de agua en las rodillas". Luego se disculpó y reconoció que una lluvia menor en Lima puede ser catastrófica. Precisamente por eso hay que prevenir: si basta tan poca agua para causar tanto daño, minimizar el riesgo solo asegura volver a inundarnos.◆

OPINIÓN

NORA MORENO
Decana de la Facultad de Economía de la Universidad de Lima

El Niño ya llegó al mar, pero el presupuesto todavía

Una política pública responsable actúa con la información disponible, usa los recursos existentes y no espera a que la emergencia se convierta en desastre.

Frente a las costas de Ecuador y el norte peruano, el mar ya no tiene la temperatura de siempre. Hay zonas oceánicas que registran anomalías térmicas de entre 5 y 7 grados por encima de lo normal, lo cual significa que el sistema océano-atmósfera del Pacífico ha entrado en modo de emergencia silenciosa. La Comisión Multisectorial ENFEN mantiene al país en estado de alerta por El Niño costero; la NOAA estima 97% de probabilidad de que El Niño persista hasta abril del 2027 y 81% de que alcance una intensidad "muy fuerte" hacia el cuarto trimestre de este 2026. El Niño ya está aquí. Lo que no está claro es si estamos preparados para recibirlo.

El desastre no es el clima, es la falta de anticipación. El Niño no irrumpe por sorpresa: vuelve con memoria histórica (1983, 1998, 2017) y con señales más visibles. Lo que sorprende no es su llegada, sino la manera repetitiva en que el Estado peruano queda atrapado en su propia inercia.

En el escenario de que El Niño sea un evento de fuerte a muy fuerte, el país podría perder entre 1.2% y 2.6% del PBI (sobre el PBI nominal proyectado por el MEF para este año, de S/ 1'221,417 millones), lo que equivale a entre S/ 14,657 y S/ 31,757 millones. Si el evento se convierte en "extraordinario" (escenario que ENFEN no descarta) la pérdida llegaría al 5% del PBI: cerca de S/ 61,071 millones.

Además, casi 8 millones de peruanos habitan en distritos calificados de "muy alto riesgo" por inundación. A ellos se suman 2.5 millones de viviendas, 17,213 escuelas, 4,378 establecimientos de salud y 8,250 kilómetros de vías en la misma categoría (Cenepred 2026). Y, en el centro de esta geografía de la vulnerabilidad, una región evidencia con crudeza todos esos déficits: Piura.

La prioridad inmediata no está en la infraestructura física, sino en ordenar la información, establecer reglas claras y tomar decisiones a tiempo. El país necesita un panel de control que active alertas y habilite presupuestos de manera automática cuando las lluvias o caudales de los ríos alcancen niveles peligrosos; brigadas especializadas listas para restablecer servicios esenciales; y un inventario priorizado de los puentes, carreteras, centrales eléctricas y demás activos críticos que no deben fallar.

> **"La prioridad inmediata no está en la infraestructura física, sino en ordenar la información, establecer reglas claras y tomar decisiones a tiempo".**

Nada de esto exige empezar desde cero: requiere decisión política y voluntad de coordinación antes de que llegue la lluvia. Nadie puede predecir con exactitud cuánta agua caerá ni cuántos huaicos bloquearán las vías. Pero sí sabemos, con márgenes razonables de confianza, dónde están los nodos frágiles, qué medidas cuestan poco y producen mucho, y qué decisiones ya no pueden seguir postergándose. Una política pública responsable actúa con la información disponible, usa los recursos existentes y no espera a que la emergencia se convierta en desastre.

Este nuevo El Niño puede ser el primero en el que el Perú deje de ser sorprendido por lo previsible.

Opine:
@Gestionpe
@Gestionpe
Diario Gestión

Las opiniones vertidas en esta columna son de exclusiva responsabilidad del autor.

GESTIÓN

Director periodístico (e): Víctor Melgarejo
Editora central: Rosina Ubillús
Editores: Vanessa Ochoa, Omar Manrique, María Ríos, Whitney Miñán, Moisés Navarro.
Editor de diseño: Joël Vilcapoma

Dirección: Jirón Paracas 532, Pueblo Libre.
T. Redacción: 311 6500
T. Publicidad: 708 9999
Publicidad: Mariana Icochea, mail: mariana.icochea@comercio.com.pe

Suscripciones Central de Servicio al Cliente: 311 5100.
Horario: De lunes a viernes de 7:00 a.m. a 2:00 p.m.; sábados, domingos y feriados de 7:00 a.m. a 1:00 p.m.

Mail: suscriptores@diariogestion.com.pe
Los artículos firmados y/o de opinión son de exclusiva responsabilidad de sus autores.
Contenido elaborado por Empresa Editora El Comercio S.A. Jr. Santa Rosa N° 300, Lima 1.
Impreso en la Planta Pando de Empresa.

Editora El Comercio S.A. Jr. Paracas N° 530, Pueblo Libre, Lima 21.
Todos los derechos reservados.
Prohibida su reproducción total o parcial.
Hecho el Depósito Legal en la Biblioteca Nacional del Perú N° 2007-02687.

NEGOCIOS

REVELA ESTUDIO DE WORLDPANEL BY NUMERATOR

El 43% de hogares compraría más productos si El Niño golpea su zona

Hay una mejor preparación de las familias frente al impacto del fenómeno climático. Esto se debe a que la estabilidad económica, particularmente de los últimos años, ayuda a que no se piense en dejar de consumir, sino en ser más inteligente.

EDUARDO SOTELO
eduardo.sotelo@diariogestion.com.pe

El eventual impacto del fenómeno de El Niño no llevaría necesariamente a los hogares peruanos a recortar su consumo, sino a modificar la manera en que administran sus compras.

Según Worldpanel by Numerator, el consumidor llega a este escenario en una posición financiera más favorable que en el 2023, año en que el país también enfrentó al fenómeno climático, y tendría distintas alternativas para mantener las categorías que considera importantes.

Patricia Buchhammer, Advanced Analytics Manager de la firma investigadora, señaló que esta mayor capacidad de adaptación responde a una evolución que la compañía viene observando en los hogares peruanos.

"Los hogares están haciendo compras más inteligentes, están planificando más. Tratan de sacarle el jugo a cada canal de compra con las categorías o con las marcas que mejor respondan a sus necesidades", explicó a Gestión.

El estudio muestra que 42.9% buscaría abastecerse comprando más productos si El Niño afecta su zona. Otro 38% compraría marcas más económicas, mientras que el 28.2% acudiría a lugares cercanos a su vivienda. Solo 7.8% afirma que no cambiaría sus hábitos de compra.

CLAUDIA LLONTOP

Cambios. Las familias no necesariamente piensan en dejar de comprar, sino en cómo mantener su consumo con un presupuesto determinado.

Consumidores de regiones se anticipan al FEN con mayor intención de abastecimiento

	Total	Lima	Norte	Centro	Sur	Oriente
Tratará de abastecerme comprando más productos	42.9	40.4	48.4	53.5	38.7	51.2
Comprará marcas más económicas	38.0	38.9	42.2	39.8	27.9	40.2
Comprará en lugares cercanos a mi casa	28.2	28.6	33.1	27.0	19.5	37.3
Buscará más promos y descuentos en marcas premium	19.0	19.7	21.2	22.6	12.2	14.4
Comprará formatos o tamaños grandes para ahorrar	18.3	18.6	17.4	18.3	15.3	27.2
Comprará formatos o tamaños chicos para llevar otras cosas	9.2	8.9	10.6	12.2	5.7	14.3
No cambiará mis hábitos de compra	7.8	7.8	3.2	3.8	15.0	8.9

FUENTE: Estudio Impacto del Fenómeno El Niño en el consumo de los hogares peruanos | Worldpanel by Numerator

Consumidor mejor preparado

Para Worldpanel, una de las claves para entender estos resultados está en cómo ha cambiado la percepción financiera de los hogares frente al 2023.

La compañía identifica tres grupos según cómo perciben su situación económica: hogares "confortables", hogares que gestionan su presupuesto y hogares que se sienten ajustados. Los "confortables" pasaron de 15% en el 2023 a 24% en este 2026. En el mismo periodo, los "ajustados" bajaron de 37% a 30%, mientras que los "gestores de presupuesto" pasaron de 49% a 46%.

"El hogar hoy está llegando mejor preparado a un fenómeno de El Niño. La estabilidad económica que estamos viendo, particularmente en los últimos años, donde la inflación se ha estabilizado y el empleo formal está mejorando, ayuda a que el hogar no piense en dejar de consumir, sino en ser más inteligente", sostuvo Buchhammer.

La consecuencia, según Worldpanel, es que el hogar no necesariamente piensa en dejar de comprar, sino en cómo mantener su consumo con un presupuesto determinado.

"El abastecimiento no necesariamente es acaparar las categorías en los puntos de venta, sino que es: voy a abastecerme de las categorías bajo el formato que necesito en casa para asegurar mi consumo estándar", indicó Buchhammer.

Esta planificación no comienza con El Niño. Worldpanel señala que actualmente los hogares compran en alrededor de nueve establecimientos diferentes, entre bodegas, supermercados, tiendas de conveniencia, discounters y otros canales, buscando en cada uno una combinación distinta de precio, promoción y valor.

El bolsillo define la respuesta

El nivel socioeconómico introduce otra diferencia. Los hogares AB muestran una mayor inclinación por abastecerse, además de aprovechar formatos grandes y promociones, mientras que los niveles DE recurrirían en mayor medida a marcas económicas. El NSE C se ubica entre ambas estrategias y combina abastecimiento con búsqueda de alternativas de menor precio.

"Lo que estamos viendo es que, independientemente del nivel socioeconómico, no dicen 'voy a dejar de comprar algunas categorías'. Simplemente es migrar hacia marcas más económicas porque quiero seguir manteniendo mi estilo de vida o mi comportamiento de consumo", mencionó Buchhammer. Para el NSE C, su primera opción también es abastecerse, pero la búsqueda de marcas económicas tiene un peso mayor que entre los hogares AB.

OTROSÍ DIGO

Fabricantes y retailers

Misión. La principal recomendación de Worldpanel es asegurar la disponibilidad y contar con los formatos adecuados, antes que apostar por un nuevo portafolio. El mismo consumidor puede elegir una presentación grande para ahorrar o una pequeña para mantener una categoría dentro de su presupuesto. Esta tarea será especialmente relevante en las regiones con mayor intención de abastecimiento. Patricia Buchhammer pone el foco en la ejecución antes que en la innovación de productos.

Más info en gestion.pe

OPINIÓN

ALBERTO HAITO
Director en Arellano

El atleta corporativo

El ejecutivo moderno tiene la difícil tarea de gestionar el tiempo ante una cantidad de trabajo que parece infinita. Adicional a eso, debe cubrir necesidades personales y familiares, que también son demandantes. Pero, por mucho esfuerzo que haga, el día siempre tendrá 24 horas.

Siendo así, toca hacer un giro de timón para entender que es la energía y no el tiempo lo que lleva al alto rendimiento. Surge entonces el concepto del "Atleta Corporativo" el cual se basa en la "Pirámide de Energía", que fue presentada por el psicólogo del rendimiento Jim Loehr, cofundador del Human Performance Institute.

Dicha pirámide tiene cuatro niveles que en orden ascendente son: el nivel físico, el emocional, el mental y el espiritual. Por cierto, los cuatro niveles están conectados de forma tal que cada nivel depende del soporte del nivel inferior. Es decir, si la base flaquea la pirámide se derrumba.

En la base de la pirámide está el nivel físico, en el cual interviene la nutrición, el sueño, el ejercicio y el descanso. Un ejecutivo que no preste atención a ellos sufrirá de falta de energía y concentración.

Luego está el nivel emocional. Las emociones negativas como el miedo y la frustración llevan a ineficiencia y consumen mucha energía. El ejecutivo debe cultivar la resiliencia emocional, transformando amenazas en desafíos, además de buscar la desconexión emocional al terminar la jornada laboral.

> **"El ejecutivo debe cultivar la resiliencia emocional, transformando amenazas en desafíos, además de buscar la desconexión emocional al terminar la jornada laboral".**

Después está el nivel mental, que es el que direcciona la energía. Este nivel se refiere al foco que le damos a las tareas, considerando que la multitarea es un enemigo silencioso de la productividad, ya que el cerebro no procesa bien dos o más tareas al mismo tiempo. En este nivel la eliminación de distractores juega un rol importante.

Y en la cúspide de la pirámide está el nivel espiritual, el cual se refiere al por qué hacemos lo que hacemos, es decir al propósito y a nuestros valores. Si las decisiones del líder están alineadas a sus valores más profundos el trabajo se vuelve energizante en lugar de desgastante.

El implementar la pirámide en la vida del ejecutivo requiere un cambio de chip, lo cual será en favor de un mayor rendimiento profesional y, finalmente, de una mayor felicidad.

Las opiniones vertidas en esta columna son de exclusiva responsabilidad del autor.

OPERADOR DE FRANCO SUPERMERCADOS Y KOSTO

Franco Retail analiza franquicias y strip center

Retailer arequipeño con presencia en Lima evalúa distintas vías para ampliar su alcance. Por lo pronto, priorizarán la modernización de las tiendas actuales. Al cierre del primer semestre registró un crecimiento de 5% en transacciones con sus dos marcas.

MAYUMI GARCÍA
mayumi.garcia@diariogestion.com.pe

En Arequipa, Franco Retail es sinónimo de producto regional. Con más de 30 años en el mercado, el negocio surgido de la familia Franco hoy apunta a un periodo de mayor consolidación en la Ciudad Blanca junto a un permanente monitoreo de nuevos mercados. Así, bajo el paraguas de la compañía, impulsa las marcas Franco Supermercados y Kosto.

Abel Labarthe, gerente de Administración y Operaciones de la firma, señaló que hoy operan un Kosto (Arequipa) y tres Franco Supermercados (dos en Arequipa y uno en Lima).

Para expandir el alcance, mencionó que analizan distintas posibilidades de financiamiento, que van desde la captación de inversionistas hasta la opción de franquiciar la marca. Sin embargo, por ahora, la decisión es mantener la penetración con capital propio.

Asimismo, el ejecutivo reveló la iniciativa de ejecutar un strip center en un terreno de 3,000 m², en Yanahuara (Arequipa), donde hoy funciona un Franco Supermercados y otros locatarios.

"Es un proyecto que está en cartera, pues contamos con el área que demanda un strip center. De estos 3,000 m2, alrededor de 1,500 m2 lo ocupa el supermercado y el resto son farmacia, negocios de reparación de computadoras, una tienda de 13 Monjas y otros comercios; además de un estacionamiento", anotó.

EN CORTO

Ecommerce. Franco Retail también planea reforzar el comercio electrónico a fin de que cada vez represente un mayor porcentaje dentro de la facturación total. Hoy, este canal genera el 5% de las ventas totales de la compañía y tiene proyección de crecimiento, apalancado en una reciente alianza con un operador de última milla.

Modernización

En la actualidad, las tiendas de Franco Supermercados y Kosto tienen un tamaño de entre 800 y 1,200 metros cuadrados (m²), con acceso puerta a calle, aunque no descartan a futuro también evaluar otras alternativas como ubicaciones dentro de centros comerciales, siempre que cumplan criterios de demanda, accesibilidad, costo de ocupación y rentabilidad.

De momento, Labarthe no adelantó nuevos puntos de venta y, por el contrario, incidió en la necesidad de modernizar y rentabilizar las tiendas actuales y, posteriormente, retomar la expansión. En este plan de mayor cobertura, Lima como mercado ocupa un papel relevante, previo afianzamiento del modelo actual y permanente seguimiento del consumidor capitalino.

"Nosotros ya contamos con un supermercado Franco en Surco. El siguiente paso será crecer con ubicaciones cuidadosamente seleccionadas", indicó.

Desempeño

Al cierre del primer semestre, Franco Retail registró un crecimiento de 5% en transacciones con sus dos marcas comerciales. La clave de este desempeño está sustentado en una estrategia que comprende una activa presencia de promociones y, sobre todo, el reforzamiento del canal online y surtido de productos.

En efecto, a partir de un mayor dinamismo de ventas en categorías como bebidas no alcohólicas, lácteos, comidas preparadas y productos vinculados al desayuno (cafés, infusiones y cereales), la empresa busca fortalecer la presencia de productores y proveedores arequipeños con el objetivo de ofrecer una propuesta regional que los diferencie de los supermercados tradicionales.

"Evaluamos permanentemente nuevas categorías y productos para incorporar al portafolio de las tiendas en Arequipa y en Lima; sin embargo, nuestro foco se alinea a entregar productos regionales en casi todas las categorías. Tenemos arroz, azúcar, productos lácteos, frutas, verduras, carnes y demás, producidos completamente en Arequipa. Incluso trabajamos en obtener la marca Arequipa para darle mayor fuerza a todo lo que es regional", expresó Labarthe.

DIFUSIÓN

Presencia. Operan una tienda Kosto y tres Franco Supermercados.

Más info en gestion.pe

ENTREVISTA

Arturo Baca Cárdenas

Presidente del Directorio de B&H Cárdenas

Con una facturación anual cercana a S/ 50 millones, la empresa arequipeña busca diversificar su operación, hoy enfocada en mantenimiento de maquinaria para grandes proyectos mineros y energéticos.

"Apuntamos a construir nuestro primer hotel para el próximo año"

DIFUSIÓN

Expansión. Empresa ya cuenta con dos terrenos en Arequipa y evalúa entrar a nuevas regiones.

DE GESTIÓN

ANI LU TORRES
ani.torres@diariogestion.com.pe

El sector construcción gana terreno en Arequipa, una región donde, según Arturo Baca Cárdenas, presidente del Directorio de B&H Cárdenas –empresa especializada en el mantenimiento de maquinaria y equipos–, el precio del metro cuadrado de algunos terrenos ya puede equipararse al de distritos limeños como San Borja o Miraflores. "Arequipa está creciendo tanto que prácticamente se está convirtiendo en una Lima 2", dijo.

¿Cuánto factura B&H Cárdenas anualmente?
Entre S/ 50 millones y S/ 55 millones. Estamos especializados en el mantenimiento de maquinaria y equipos, principalmente para el sector minero, y para el cierre de este 2026 esperamos un crecimiento mínimo, debido a que ya tenemos contratos establecidos con nuestros mismos clientes.

¿La minería continúa siendo su principal cliente?
La minería siempre tendrá el mayor peso en nuestras operaciones. También estamos presentes en el sector energético, principalmente en proyectos de energía renovable en La Joya y Majes, y en la agroindustria, donde realizamos mantenimiento a los equipos de plantas que procesan alcachofas y otros productos.

> **Estamos apuntando a edificaciones de entre siete y nueve pisos. Una parte sería para viviendas y otra correspondería a un hotel".**

Además de Arequipa, ¿piensan en la diversificación geográfica?
Hace dos años entramos a Moquegua, donde trabajamos con Quellaveco y Southern Copper Perú. Y hace cinco años estamos en Cusco con Antapaccay. Ahora estamos participando en licitaciones para Antamina (Áncash) y Marcobre (Ica). La idea es sumar más clientes mineros.

¿Y en la diversificación de negocios?
Ahora estamos más enfocados en minería, pero tenemos la idea de diversificarnos y estamos trabajando para entrar a un nuevo negocio.

¿Cuál?
Entraremos a obras civiles y a realizar construcciones. Ahora estamos en la parte documentaria para estar en regla con todo lo que exige la ley. Estamos apuntando a formalizar esta nueva división con un horizonte de mediano plazo.

¿Ya tienen terrenos?
Sí. Tenemos uno de 1,000 y otro de 200 metros cuadrados, ambos en Arequipa.

¿Qué tipo de proyectos desarrollarían?
Estamos apuntando a edificaciones de entre siete y nueve pisos. Una parte sería para vivienda y otra correspondería a un hotel. Son dos proyectos diferentes.

¿Operarán el hotel?
No. Nosotros haríamos la construcción y luego lo daríamos en concesión a otra empresa. Apuntamos a iniciar la construcción de nuestro primer hotel de tres estrellas en mayo del 2027.

Lógicamente, dependerá de cómo avancemos con los trámites y la ejecución. Recién estamos comenzando ese proceso. La idea, además, es no quedarnos únicamente en Arequipa, sino llevar posteriormente este negocio a otras ciudades del país.

PREMIO EMA

Premiados por "Visión transformadora"

B&H Cárdenas recibió el premio EMA Macrorregión Sur 2026, organizado por PwC Perú, G de Gestión y la Universidad Católica San Pablo, en la categoría "Visión transformadora y resiliencia". Para la empresa, el reconocimiento coincide con un proceso clave: la preparación de su segunda generación. El hijo del actual presidente del directorio asumirá, en los próximos años, la conducción del negocio, informó Arturo Baca. El empresario también señaló que la transformación de la empresa involucra al capital humano: "varios colaboradores que comenzaron como técnicos han desarrollado nuevas capacidades dentro de la organización", señaló.

Hoy, además del mantenimiento de maquinaria, también están en el negocio de instalación de andamios. ¿Qué participación tiene?
Cerca del 30% de nuestra facturación. Los trabajos de mantenimiento muchas veces se realizan en zonas altas. Me refiero a equipos ubicados a más de dos metros de altura, como válvulas u otros componentes. Esto requiere instalar andamios para realizar las labores de manera segura. Nuestro fuerte sigue siendo el mantenimiento, pero ahora buscamos ofrecer servicios cada vez más integrales.

¿Cuál es el principal desafío para una empresa de su rubro en el sur del país?
La alta rotación de personal. En el sur del país han crecido la industria y la minería y estamos llegando a una situación en la que no tenemos suficiente mano de obra calificada. Puede haber muchas personas buscando trabajo, pero no necesariamente tienen las calificaciones que necesitamos. Por eso invertimos en capacitación para atender a nuestros clientes con la seguridad, calidad y eficiencia que nos exigen.

¿En qué perfiles encuentran el mayor déficit?
En seguridad; técnicos de mantenimiento mecánico; soldadores; especialistas en puentes grúa y en manejo de maquinaria amarilla; personal especializado en camiones grúa; técnicos de la parte mecánica y, lógicamente, especialistas en andamios.

¿A qué destinan su capex anual?
El 20% a capacitación de nuestro personal. El otro 80% a renovar maquinaria y equipos. Conforme vamos creciendo necesitamos más vehículos, herramientas y equipamiento: estamos trayendo dos buses desde China para ampliar nuestra flota destinada al traslado de personal.

Encuentra este contenido en:

SE ESPERA QUE LA APERTURA SEA A FINES DE ESTE AÑO

InRetail prepara power center en provincia

Los nuevos desarrollos forman parte de un programa de inversiones más amplio. En tanto, la compañía estimó que un aumento de S/ 170 en el sueldo mínimo, aplicado durante un año completo, tendría un impacto potencial de alrededor de S/ 60 millones anuales sobre toda su plataforma.

ANTONIO MELGAREJO

Malls. Compañía operaba 23 complejos comerciales al cierre de junio.

EDUARDO SOTELO
eduardo.sotelo@diariogestion.com.pe

InRetail, brazo retail del grupo Intercorp, prepara una nueva apuesta para seguir creciendo fuera de Lima. La compañía ya trabaja en uno de los proyectos que busca poner en marcha antes de terminar el año, aunque por ahora mantiene en reserva su ubicación, dimensiones y monto de inversión.

El proyecto se sumará al portafolio comercial de InRetail, que incluye formatos como Real Plaza y Plaza Center. Se trata de un nuevo power center, que se desarrollaría en provincias. Dicho proyecto avanza en paralelo con la ampliación de otro centro comercial existente. Ambos proyectos están programados para abrir antes de finalizar este 2026.

Cabe precisar que la empresa no especificó la ciudad donde se ejecutará.

Al cierre de junio, la compañía operaba 23 complejos comerciales, incluidos tres power centers, dentro de su negocio de centros comerciales. Sin embargo, la compañía no dio mayores detalles sobre la ubicación del nuevo proyecto ni sobre las características de la ampliación.

Para seguir creciendo

Los nuevos desarrollos forman parte de un programa de inversiones más amplio. InRetail prevé ejecutar alrededor de S/ 901 millones en Capex durante este año, de los cuales aproximadamente el 40% estará destinado al segmento de food retail y otro 30% a centros comerciales. El monto restante se distribuirá entre el segmento Pharma y otras inversiones.

De ese presupuesto, la compañía ya había ejecutado S/ 335 millones durante el primer semestre, principalmente en proyectos de expansión, nuevas aperturas y otros desarrollos en sus distintos negocios.

La prioridad, según explicó la compañía, sigue siendo sostener su crecimiento orgánico. "El enfoque principal sigue siendo la ejecución de la estrategia de crecimiento, financiando proyectos de expansión como la expansión de Mass y también expansiones en otros formatos", señaló Marcelo Ramos, CFO de InRetail, durante la conferencia con inversionistas.

Efecto del sueldo mínimo

Entre los factores que la firma también sigue de cerca figura un eventual incremento del sueldo mínimo anunciado por el nuevo Gobierno. La compañía estimó que un aumento de S/ 170, aplicado durante un año completo, tendría un impacto potencial de alrededor de S/ 60 millones anuales sobre toda su plataforma.

De ese monto, cerca de S/40 millones se concentrarían en food retail, negocio que incluye formatos como Plaza Vea, Vivanda, Mass, Makro y Economax.

"No es la primera vez que tenemos que operar con ajustes al salario mínimo. Históricamente, hemos demostrado nuestra capacidad para mantener nuestros márgenes y nuestro crecimiento", sostuvo Ramos.

Más info en gestion.pe

Indicadores operativos

(1) Incluye únicamente Perú.
(2) El cálculo de ventas mismas tiendas excluye los locales cerrados temporalmente durante el 1T25, solo por los días efectivamente cerrados.

FUENTE: InRetail

OTROSÍDIGO

Aperturas de Mass a la vista

Locales. Dentro de food retail, Mass continúa siendo uno de los principales frentes de expansión de InRetail. La compañía ha venido combinando nuevas aperturas con un proceso de renovación de sus locales y ajustes en la propuesta de valor del formato. La compañía volvió a mencionar expresamente la expansión del formato entre sus prioridades de inversión. El desempeño comercial también acompañó esta estrategia.

DE CAMPOS EN PISCO

GEC

Mejora. Instalará especie Eureka Gold en 84 hectáreas.

Valle y Pampa renovará variedad de arándanos

En sus campos en Pisco, Valle y Pampa decidió cambiar el foco de su estrategia. Antes de sumar hectáreas o incorporar cultivos, la agroexportadora concentrará sus próximos esfuerzos en fortalecer su operación con mejoras orientadas a ganar eficiencia y reforzar su competitividad.

Así, en este segundo semestre, invertirá alrededor de US$ 3.5 millones en infraestructura para trabajadores, mejoras en procesos productivos, herramientas tecnológicas y nuevas variedades.

En concreto, optimizará el portafolio varietal de las 600 hectáreas de arándanos de Family Farms Perú (Grupo Valle y Pampa) con el recambio de 84 hectáreas de la variedad Eureka Sunrise por Eureka Gold. Estas mejoras acompañarán la maduración de los campos, con lo que la empresa proyecta producir entre 12 y 13 millones de kilos este 2026.

Para el 2027, el grupo espera alcanzar e incluso superar los 18 millones de kilos de ese fruto.

Asimismo, avanzará en la expansión del cultivo de granadas a través de Agrícola San Gallán.

EN CORTO

Sistemas. La agenda de Valle y Pampa también contempla la implementación de sistemas de trazabilidad end-to-end en tiempo real, la incorporación de analítica avanzada e inteligencia artificial, así como la optimización de procesos vinculados a calidad, logística y cadena de frío.

Empacadora

Como parte de su plan de integración, la empresa evalúa construir una planta empacadora propia que le permita incorporar a su operación el proceso de empaque, actualmente desarrollado con el apoyo de terceros.

La iniciativa demandaría una inversión modular estimada entre US$ 6 millones y US$ 12 millones. La decisión sobre su ejecución se tomaría dentro de los próximos dos años. La futura instalación tendrá capacidad para procesar el 100% del volumen producido por la empresa.

En paralelo, la agroexportadora analiza la ubicación que ofrezca la mayor eficiencia logística para el proyecto.

RADAR EMPRESARIAL

COBRE Y MOLIBDENO EN HUARAL

Minsur va por control del proyecto Lacsha

ISTOCK

Acuerdo. Deberá realizar pago en efectivo y perforaciones.

◆ Minsur, del Grupo Breca, cerró un acuerdo de opción de compra con la canadiense Latin Metals Inc. para tomar el control del proyecto de cobre y molibdeno Lacsha (Huaral, Lima). La operación amplía la apuesta de la compañía por el cobre, un metal en el que ya opera con la unidad minera Mina Justa a través de su subsidiaria Marcobre.

Bajo los términos revelados por Keith Henderson, presidente y CEO de Latin Metals, Minsur puede adquirir el 75% de Lacsha si perfora 60,000 metros en un plazo de seis años y paga alrededor de US$ 2.5 millones en efectivo. Henderson estimó ese compromiso de trabajo en unos 40 millones de dólares canadienses (US$ 28.9 millones).

Tras alcanzar el 75%, Minsur tendrá una ventana acotada para comprar el 25% restante por cerca de 28 millones de dólares canadienses.

EN 24 DEPARTAMENTOS

Claro desplegará más fibra óptica

◆ Claro Perú proyecta desplegar 5,429 kilómetros de fibra óptica durante este 2026, el mayor avance anual de esta infraestructura desde el 2021. El plan contempla obras en 24 departamentos y apunta a ampliar la capacidad de su red frente al crecimiento de la demanda por servicios de conectividad.

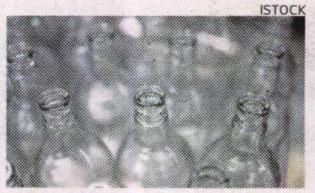
De acuerdo con la empresa, hasta julio último habían instalado 1,746 kilómetros de fibra óptica, lo que representa un avance de aproximadamente 32% respecto de la meta anual. De esa manera, entre el 2021 y julio del 2026, el operador acumula 22,079 kilómetros de fibra óptica desplegados en el país.

ENVASES DE VIDRIO

420 mil

Toneladas en Perú se venderían este año, prevé Mordor Intelligence.

ISTOCK



Volumen superará al registro del 2025 con impulso de consumo de bebidas, demanda de materiales reciclables y exportaciones.

CONECTIVIDAD

Gilat instalará nueva red en Ayacucho

◆ Gilat Perú firmó un contrato por US$ 14 millones con el Gobierno Regional de Ayacucho para desplegar una nueva red de fibra óptica en el sur de esa región. El proyecto será ejecutado bajo el mecanismo de Obras por Impuestos (OXI) y tendrá un plazo estimado de 18 meses.

La subsidiaria de la israelí Gilat Satellite Networks Ltd. informó que la infraestructura comprenderá más de 1,060 kilómetros de fibra óptica y permitirá conectar 273 instituciones públicas, entre ellas 236 instituciones educativas y 37 establecimientos de salud.

El proyecto alcanzará a unas 20,000 personas en 109 localidades del sur de Ayacucho, con el objetivo de ampliar la conectividad de entidades públicas. El nuevo contrato se suma a la presencia que Gilat ya mantiene en Ayacucho. La empresa conectó 350 localidades y 731 instituciones públicas mediante una red de fibra óptica.

DIFUSIÓN

Iniciativa. Será ejecutada como Obras por Impuestos (OXI).

EN PROCESO DE TRANSFORMACIÓN

Western Union impulsa servicios más allá de remesas

Compañía crece con cambio de divisas, pago de servicios y de productos de terceros. Trabaja en automatizar transacciones dentro de canal de WhatsApp. En los próximos años, prevé la llegada de su criptomoneda estable al mercado peruano.

EDGAR VELITO
edgar.velito@diariogestion.com.pe

Western Union atraviesa un proceso de transición a escala global y el negocio en Perú no es la excepción. La compañía, con operación propia en el país desde 1992, reacomoda su oferta para responder a un consumidor que cada vez decide de forma distinta cómo enviar y, sobre todo, cómo recibir su dinero.

Rafael De La Puente, country manager de la firma en Perú, afirmó que siguen expandiéndose pese al auge de canales digitales. La firma opera 78 locales propios y una red de 1,400 puntos de venta en el país, distribuida entre grandes cadenas, agentes corporativos –cajas municipales, entre ellas Caja Huancayo– y agentes independientes.

"Hemos tenido dos olas de expansión en términos de network y hoy nos encontramos con una capilaridad interesante en el país", comentó el ejecutivo, quien adelantó que la firma tiene en cartera nuevas alianzas corporativas y no descarta seguir abriendo locales propios donde identifique demanda insatisfecha.

Sin embargo, el enfoque está en sumar servicios a esos puntos. Además del envío de remesas, la red comercializa cambio de divisa (moneda), pago de servicios y, más recientemente, productos de terceros: la compañía cerró acuerdos con Financiera Efectiva, Assist Card e Integral Group Solution (IGS), esta última para asistencias médicas, y mantiene otras conversaciones en su portafolio.

WhatsApp y criptomoneda

Entre las apuestas de la empresa en este 2026, figura el canal de WhatsApp, habilitado a inicios de año. A través de esa app, el cliente puede cotizar operaciones de cambio de moneda. Hoy, el paso final de la transacción se ejecuta desde el aplicativo de Western Union, pero la firma trabaja en automatizar esa etapa.

"Estamos probando diferentes maneras dentro de lo que es el mismo canal de WhatsApp en diferentes países", apuntó De La Puente, y proyectó tener una propuesta integral el próximo año.

A esa innovación, se suma el lanzamiento global de la stablecoin USDT (criptomoneda estable) de la compañía, que ya se testea en algunos países de la región. "Vendrá en los próximos años también a Perú, y ahí tenemos que entender el marco regulatorio y trabajar con el Banco Central", sostuvo el ejecutivo.

Más info en gestion.pe

OTROSÍDIGO

Perú es laboratorio de productos

Región. En el plano regional, América Latina representa cerca del 11% del volumen operado por Western Union a nivel global, y Perú figura como uno de los principales países receptores del bloque. El mercado local cumple, además, un rol de laboratorio. "Perú es uno de los países que nosotros utilizamos en la región para probar productos", señaló Rafael De La Puente, y agregó que la operación local cuenta hoy con toda la cartera disponible a nivel global.

CLAUDIA LLONTOP

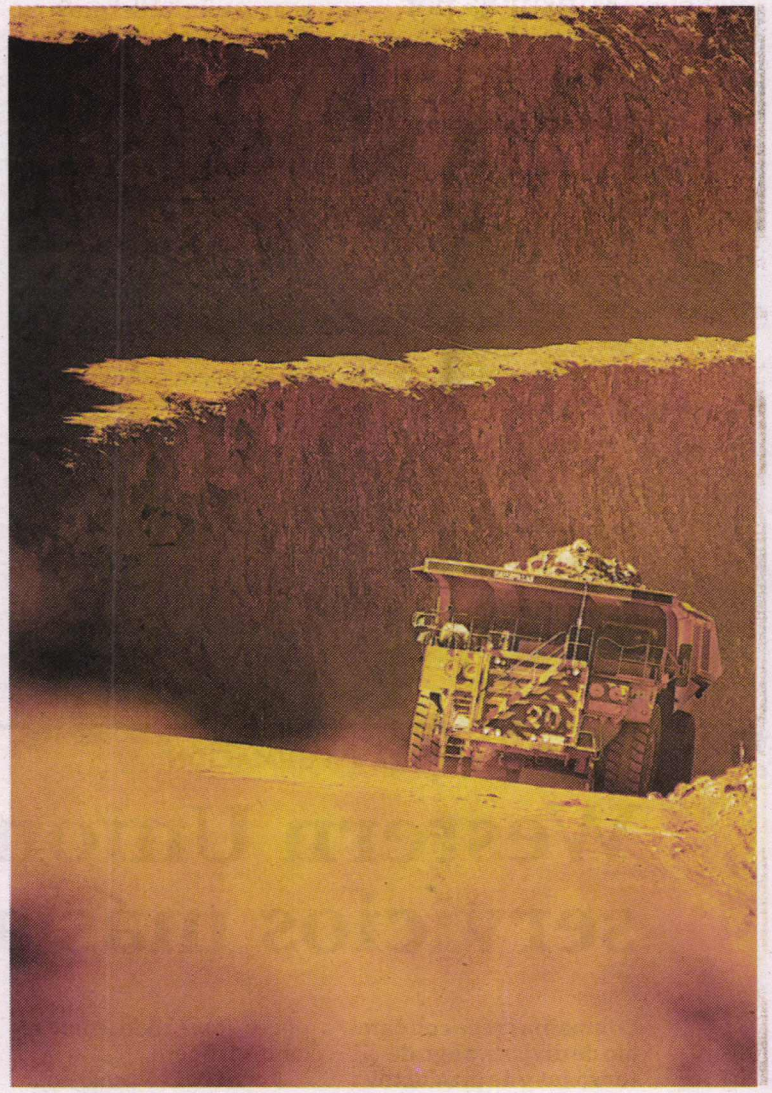
Red. Opera 78 locales propios y una red de 1,400 puntos de venta.

ECONOMÍA

POSITIVO APORTE MINERO

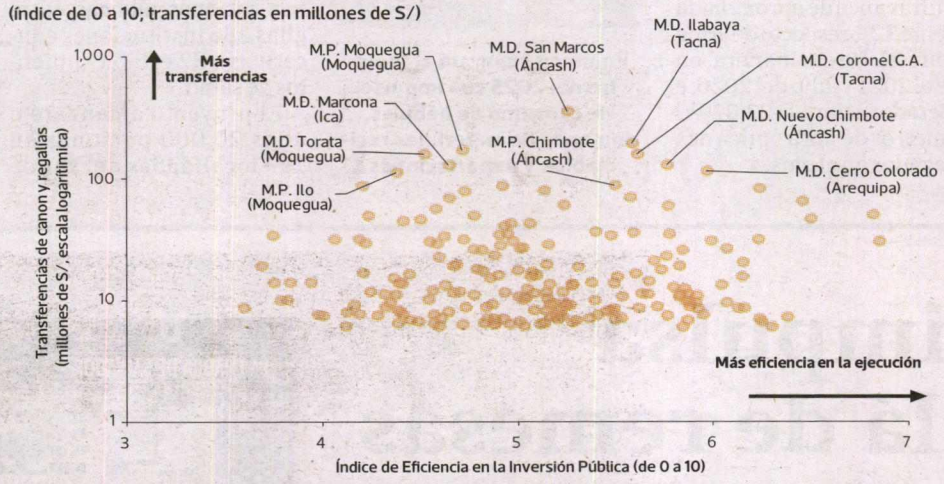
Producción de cobre en el sur se triplicó en las últimas dos décadas

La región recibió más de S/ 68 mil millones en transferencias mineras en los últimos 20 años. El reto de cara a las próximas elecciones regionales y locales es fortalecer las capacidades para traducir ese dinamismo y los recursos fiscales en mayor bienestar.



Perú: Eficiencia de la inversión pública y transferencias de canon y regalías mineras en municipalidades*, 2025

(índice de 0 a 10; transferencias en millones de S/)



*/ Se muestran las 200 municipalidades con mayor canon y regalías mineras transferidos en 2025 que contaban con puntaje en el Índice de Eficiencia a setiembre de 2025.

FUENTE Videnza, SIAF-MEF. Elaboración IPE.

ANÁLISIS DEL INSTITUTO PERUANO DE ECONOMÍA – IPE

En las últimas dos décadas la minería representó el 15% del PBI nacional y más del 60% del valor de las exportaciones. En el sur, este sector cumple un papel aún más determinante como motor de crecimiento y desarrollo.

Su potencial minero impulsó la expansión de su economía, que se multiplicó por 10 en los últimos 70 años, con Moquegua (4.5%) y Arequipa (3.8%) creciendo por encima del promedio anual de esta macrorregión (3.4%). Asimismo, en las últimas dos décadas, su producción de cobre se triplicó y concentró alrededor del 64% del total nacional.

Motor de desarrollo

Este dinamismo ha estado acompañado de una importante reducción de la pobreza, especialmente en el sur donde cerca de 2 millones de personas salieron de esta situación desde el 2004.

Moquegua, con una trayectoria minera consolidada, registró una de las mayores reducciones anuales durante las últimas dos décadas. Además, en Apurímac, donde el desarrollo minero es más reciente, la pobreza cayó 17 puntos porcentuales desde el inicio de las operaciones mineras en el 2016.

A ello se suma que Moquegua, Tacna y Arequipa registran las menores tasas de desnutrición crónica infantil, y que Apurímac es la región que más posiciones ha avanzado en el Índice de Competitividad Regional (Incore) durante la última década.

La minería ha contribuido a financiar estos avances y ha generado una oportunidad considerable para cerrar las brechas existentes. En los últimos 20 años, el sur recibió S/ 68 mil millones por canon y regalías mineras, 52% del total nacional. Sin embargo, persisten desafíos en la gestión pública para su ejecución eficiente.

Así, las 200 municipalidades provinciales y distritales con mayores transferencias mineras registran una alta heterogeneidad en la eficiencia del gasto en inversión, indicador elaborado por Videnza. Ello explica por qué a pesar de mejoras en la provisión de servicios públicos aún persisten brechas importantes. Por ejemplo, más de la mitad de los locales educativos públicos en Apurímac, Cusco y Puno requiere sustitución y, aunque más del 96% de la población en Apurímac accede a agua, solo el 10.7% dispone de agua adecuadamente clorada.

Evidencia histórica

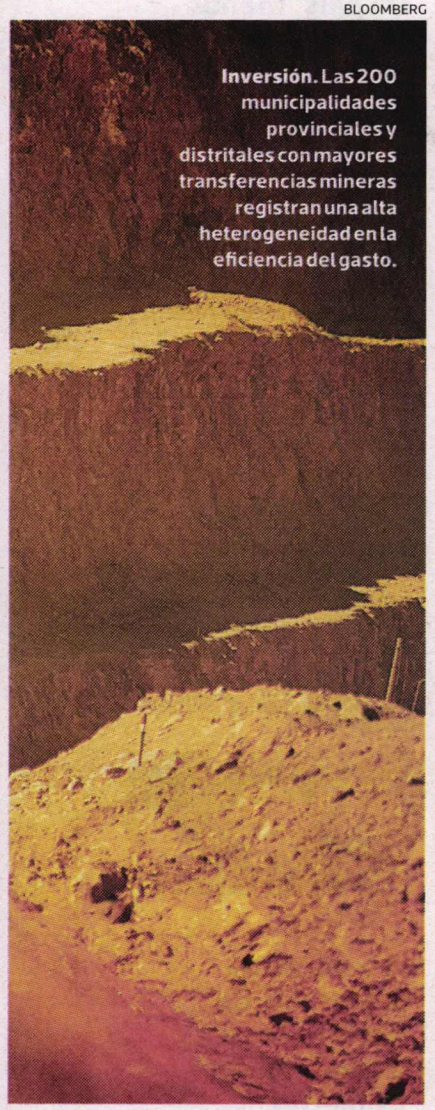
La experiencia de Southern Perú Copper Corporation (SPCC), por ejemplo, desde el inicio de operaciones de Toquepala, en Tacna (1960); y Cuajone, en Moquegua (1976), permite observar cómo la minería puede traducirse en mejores condiciones de vida para la población.

Un reciente estudio del IPE encontró que la presencia de SPCC aceleró la mejora de indicadores sociales en los distritos de su zona de influencia, frente a distritos comparables sin minería.

Estas diferencias se hicieron más evidentes entre 20 y 30 años después de 1960. Por ejemplo, en 1972, el 34.8% de las viviendas del área de influencia de SPCC contaba con alumbrado eléctrico, más del doble que en los distritos sin minería (15%), los cuales tardaron varias décadas en alcanzar niveles de acceso similares. También se observaron mejoras significativas en otros indicadores, como el acceso al agua, desagüe y la calidad de las viviendas.

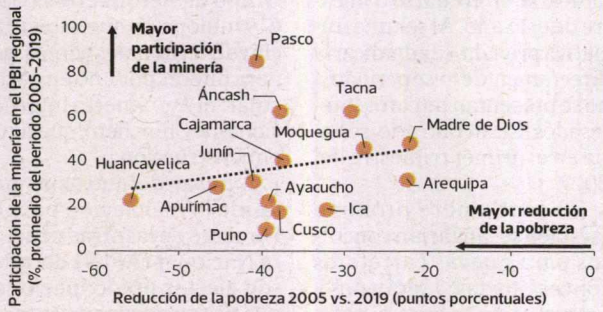
Estos avances preceden otras mejoras socioeconómicas en Moquegua y Tacna en este siglo. Por ejemplo, desde hace dos décadas se encuentran entre las regiones con una mayor proporción de su población con educación superior. Este mayor capital hu-

BLOOMBERG



Inversión. Las 200 municipalidades provinciales y distritales con mayores transferencias mineras registran una alta heterogeneidad en la eficiencia del gasto.

Regiones mineras: Relación entre la participación de la minería en el PBI regional y la reducción de la pobreza, 2005-2019 (% del PBI regional; reducción en puntos porcentuales)

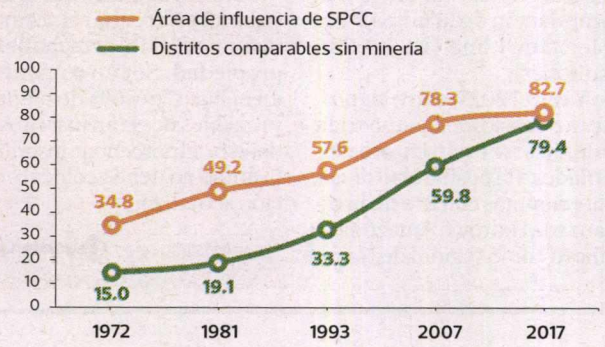


Nota: Se consideran regiones mineras aquellas en las que el sector minero representa al menos el 10% del PBI regional. Para evitar las distorsiones asociadas a la pandemia, se considera la pobreza al 2019.

FUENTE: INEI. Cálculos IPE.

Distritos evaluados: Acceso a alumbrado público, 1972-2017*

(% de viviendas con acceso a alumbrado público)



*/ La diferencia entre el grupo de tratamiento (17 distritos de Moquegua y Tacna) y el de control es estadísticamente significativa a un nivel de confianza del 95% en 1972, 1981, 1993 y 2007.

FUENTE: INEI. Estimación IPE.

mano permite mayores niveles de empleo formal y adecuado, superiores al promedio nacional.

Así, el empleo adecuado en Moquegua (67.5%) y Tacna (60.9%) en el 2025 supera el promedio nacional (56.8%). Este impacto no se limita al sector. Por sus encadenamientos, el IPE estima que por cada empleo minero directo se generan otros seis empleos en Moquegua y siete en Tacna. Así, en el 2025, la minería generó alrededor de 226 mil empleos directos e indirectos en ambas regiones.

Si bien estos resultados muestran el potencial transformador de la minería, el principal desafío es convertir los recursos generados en bienestar. Entre el 2004 y 2024, si se toma a SPCC nuevamente como ejemplo, la empresa aportó más de S/ 49 mil millones en términos reales al Estado, que equivalen a casi el 60% del presupuesto total de Tacna y Moquegua. Además, se proyecta que ambas regiones recibirían de la minera alrededor de S/ 18 mil millones adicionales en los próximos 10 años, equivalente a 18 veces el presupuesto del Programa Juntos y 88 veces el costo de los colegios de alto rendimiento hechos en ambas regiones.

Más info en gestion.pe

OPINIÓN

LUCIANA CÁCEDA

Economista del IPE

La oportunidad que espera

Según estimaciones del IPE, la ejecución de los proyectos mineros en cartera aportaría a la economía más de 2 veces el PBI nacional alcanzado en el 2023, incrementaría la recaudación en 77% y el empleo en 17%. Como resultado, la pobreza se reduciría fuertemente, asemejándose en relevancia a la reducción lograda entre el 2007 y 2019 (de 42% a 20%).

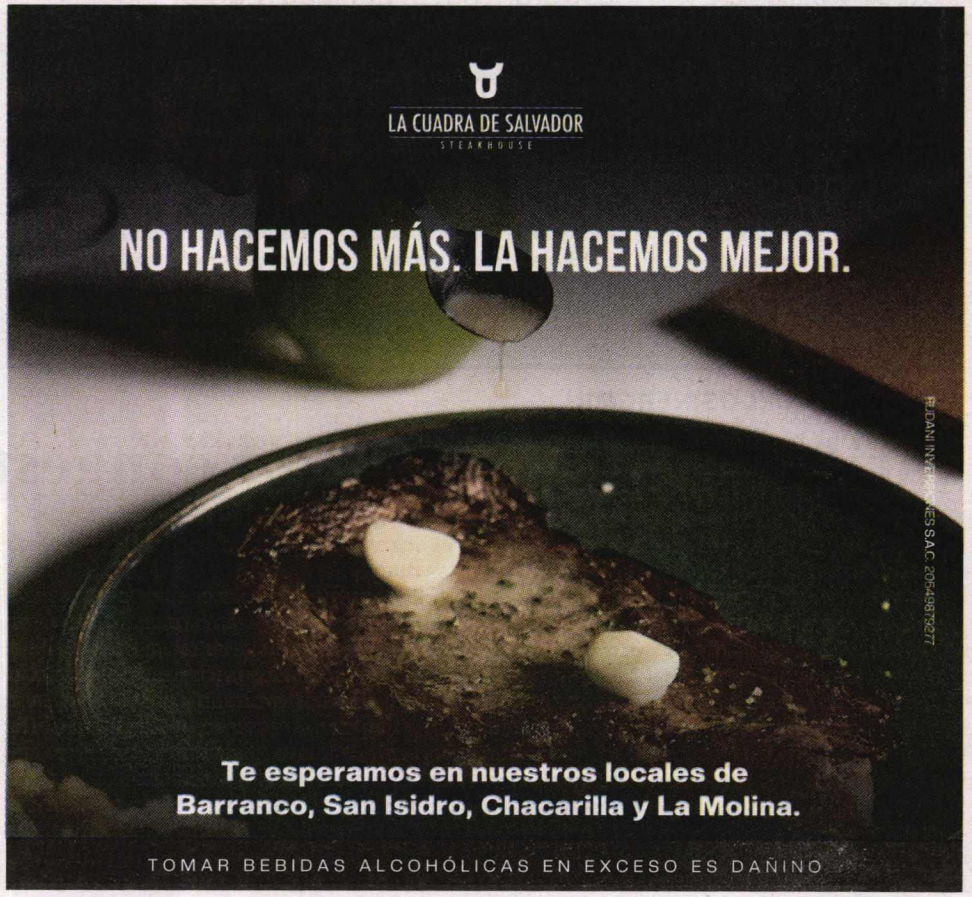
Esta cartera se complementa, además, con una serie de proyectos productivos en el sur –energía, puertos, aeropuertos y agroindustria– que juntos podrían dinamizar aún más a la economía y el desarrollo regional.

Aprovechar el potencial minero y cerrar las brechas sociales requiere fortalecer las capacidades de los gobiernos regionales y locales para garantizar que se provean servicios públicos de calidad.

De cara a las próximas elecciones regionales es clave elegir autoridades que promuevan la inversión privada y el desarrollo de la cartera minera.

GOURMET

FONOAVISOS
Grupo El Comercio
Anuncia llamando al (01)708-9999
fonoavisos@comercio.com.pe



DE TRANSPORTES, HACIA EL 2028

Proyectos por US$ 11,100 millones esperan inversores

Como proyecto nuevo, resalta el puerto de Chimbote (US$ 463 millones) que podría adjudicarse en el cuarto trimestre.

ALESSANDRO AZURÍN
alessandro.azurin@diariogestion.com.pe

Entidades públicas y representantes del sector privado abordaron la lista de proyectos de transporte para los próximos años en un evento reciente de la Sociedad Peruana de Derecho de la Construcción (SPDC), donde estuvo presente **Gestión.** Según detalló ProInversión, hay al menos US$ 11,100 millones que aguardan inversores y que podrían adjudicarse este y los próximos dos años.

Quien desglosó lo que se viene para el sector Transportes en Asociaciones Público-Privadas (APP) fue Luis Del Carpio, presidente ejecutivo de ProInversión. En esos US$ 11,100 millones que deberían adjudicarse al 2028 hay 25 proyectos en total, a los que se suman 3 adendas, que impactarían positivamente a 19 regiones.

Según Del Carpio, como proyecto nuevo, resalta el puerto de Chimbote (US$ 463 millones) que podría adjudicarse en el cuarto trimestre de este año. Al ser una iniciativa privada, se adjudicaría directamente en ese periodo si no se presentan terceros interesados. Caso contrario, se haría en el primer trimestre del 2027.

DIFUSIÓN

La lista. Hay 25 proyectos en total, a los que se suman 3 adendas.

En septiembre próximo también se lanzarían concursos para nuevas carreteras concesionadas. "Serán dos y para el resto se hará pronto. La idea es alcanzar los 7,000 kilómetros (en carreteras como APP)", dijo el funcionario.

Antes que acabe este año, la agencia proyecta también firmar tres adendas: una para el Terminal de Embarque de Concentrado de Minerales en el puerto del Callao (US$ 389 millones), otra para la Red Vial 5 (US$ 270 millones) y la ampliación de la Línea 1 del Metro de Lima (US$ 3,836 millones).

Ya en el 2027, entre los proyectos destacados que podrían adjudicarse están cuatro vinculados a la posibilidad de comerciar más con Brasil: la relanzada Hidrovía Amazónica, ahora como "Canal de Navegación Amazónico" (US$ 304 millones); el "Puerto Seco del Sur", en Juliaca, que será un Proyecto en Activos; y los Terminales Portuarios de Loreto (US$ 199 millones), que incluyen dos puertos: Saramiriza e Iquitos.

Tal vez el proyecto más llamativo para el 2027 es el Tercer Grupo de Aeropuertos (US$ 619 millones) y que, si bien incluye 8 terminales aéreos, genera interés por uno en particular: el Aeropuerto Internacional de Chinchero, que sigue en construcción.

A pesar del entusiasmo, desde la Asociación para el Fomento de la Infraestructura Nacional (AFIN) detallaron ciertas preocupaciones que podrían frenar el interés de grandes inversores en esta cartera.

Juan Pacheco, recientemente nombrado como su nuevo presidente, remarcó que uno de los principales problemas son los retrasos generados por la falta de disponibilidad de terrenos y liberación de interferencias.

Pacheco apuntó a que el Estado debería revisar la normativa vinculada al derecho de la propiedad. Según comentó, en el Perú "el 50% de bienes y muebles no están inscritos y dentro del porcentaje inscrito, la mitad no tiene geolocalización actualizada".

Más info en gestion.pe

OTROSÍ DIGO

Esperan mayor agilidad regulatoria

Aeropuertos. Alberto Huby, gerente de Aeropuertos Andinos del Perú (AAP), recordó que la empresa empezó a negociar una adenda para ampliar los terminales a su cargo, por verse sobrepasados por la demanda, en el 2018, pero recién se pudo firmar este año. Las inversiones que contempla AAP para los próximos 20 años, en el marco de dicho acuerdo, alcanzan los US$ 1,567 millones. Sin embargo, fue claro: la tramitología y demoras que se genera en la aprobación de estudios y permisos ambientales o sectoriales podrían ocasionar que estas obras "nuevas" lleguen tarde.

SEGÚN DATA DEL OSINERGMIN

Tarifas de luz al alza por congestión eléctrica

La crisis energética que hoy afecta al país, que comenzó con el corte del suministro de gas en marzo, y continua con las alzas en los precios de los combustibles, parece escalar ahora al sector eléctrico, a causa de la congestión en el sistema de transmisión de la energía, particularmente en el interior del país.

El Osinergmin informó a **Gestión** que se ha producido un reajuste en los costos de generación, debido a la congestión en las líneas de electricidad, y aumento en precios de los combustibles, lo cual se está reflejando este mes en alzas en las tarifas eléctricas.

EN CORTO

COES. Según el último informe del Comité de Operación Económica del Sistema Eléctrico Interconectado Nacional (COES), en julio último se reportó un total de 66.20 horas de congestión en líneas de alta tensión del SEIN, cuando en el mismo mes del 2025 se habían reportado solo 7.88 horas de congestión.

Detalló que, como resultado de su revisión de costos, desde el 4 de agosto las tarifas en el Sistema Eléctrico Interconectado Nacional (SEIN) tienen un alza promedio de 3.71% para usuarios domiciliarios, y de 5.49% para los usuarios comerciales e industriales.

Este mes, explica, la variación tarifaria se produjo por el reajuste de los costos de generación, debido a la congestión de las líneas de electricidad ante una mayor demanda de energía en la zona norte del país, entre otras razones.

GEC

Incrementos. En sistemas eléctricos aislados también hay alzas.

PERISCOPIO

PEDIDO DE JULIO VELARDE

Un país "menos clientelista" y más meritocrático

◆ El presidente del Banco Central de Reserva (BCR), Julio Velarde, indicó que potenciar el crecimiento de la economía también pasa por mejorar la eficiencia de las instituciones, sobre todo, las relacionadas a los servicios que se les brinda a los ciudadanos. "[...] Sin una buena administración pública, meritocrática, es bien difícil que podamos progresar", refirió en el marco de su distinción como Doctor Honoris Causa por la UCSM, en Arequipa. También exhortó a "mantener la esperanza en el Perú". "Pero, es una esperanza que fomente a realizar un esfuerzo, que construyamos todos un mejor país, menos clientelista, más meritocrático y más profesional", subrayó.

IDEA PRELIMINAR

Reducción de ministerios está en agenda del Gobierno

◆ El Gobierno de Keiko Fujimori tiene en agenda evaluar una reducción del número de ministerios, aunque la discusión todavía se encuentra en una etapa preliminar. Así lo señaló el titular del Ministerio de Economía y Finanzas (MEF), Elmer Cuba.

"Está en agenda. Está –muy preliminarmente– en discusiones [...] Quizá hay unos dos o tres ministerios muy pequeños que podrían ser absorbidos", afirmó en RPP. El titular del MEF precisó que una eventual reorganización no supondría la eliminación de las funciones que actualmente desempeñan esas entidades.

GESTIÓN

RESPONSABLE

LA IMPORTANCIA EN ESPACIOS DE DECISIÓN

Cerrar brechas entre hombres y mujeres: pasos que no se pueden posponer

Trujillo fue sede de la II Cumbre Macrorregional de Mujeres Empresarias y Líderes del Norte. Durante el evento se analizaron las brechas que todavía existen entre hombres y mujeres.

JOHNNY AURAZO MURRUGARRA

Trujillo, La Libertad.- "En el Perú, solo el 9% de los puestos ejecutivos del sector inmobiliario están ocupados por mujeres", puso como ejemplo Natalia Manso, fundadora de The Office Centro de Negocios, en Trujillo, La Libertad. Además, durante su exposición, también indicó que en enero de este año la participación de la mujer en el sector minero era de solo 10.1%.

La docente fue una de las ponentes durante la II Cumbre Macrorregional de Mujeres Empresarias y Líderes del Norte, un espacio coorganizado con la Cámara de Comercio de España para analizar las brechas que todavía existen entre hombres y mujeres y proponer medidas que permitan reducir las mismas.

Escenario analizado

Carolina Trivelli, exministra de Desarrollo e Inclusión Social, también habló al respecto. Con su ponencia "Mujeres que mueven la economía real", la investigadora del Instituto de Estudios Peruanos (IEP) resaltó la importancia de incrementar la cifra de mujeres en los espacios de toma de decisiones en todo el país.

"No puede ser que, pese a la importante contribución de la mujer en el desarrollo de la economía, no tenga voz para decidir cómo se diseñan las estrategias para alcanzar los objetivos", expresó.

Trivelli recordó que únicamente hay 12.8% de presencia de mujeres en los directorios de empresas en la Bolsa de Valores de Lima. "La mayoría de los cargos de CEO y gerentes generales siguen ocupados por hombres, concentrándose el liderazgo femenino principalmente en áreas de soporte como recursos humanos o marketing", añadió.

La economista señaló que en el mundo la aspiración es llegar al 30% de mujeres en espacios de toma de decisiones.

Indicó que para reducir esta brecha en el Perú se necesita una reforma estructural. "Esto no va a cambiar porque la presidenta [de la República] es mujer, sino cuando veamos que el 20% o 25% de alcaldes y por lo menos un tercio de los gobernadores regionales sean mujeres. A eso hay que añadirle la educación en casa. Una niña nunca va a pensar que va a poder tener injerencia en la vida pública si no ve mujeres en ese espacio, jamás va a pensar en ser ingeniera si no ve ingenieras [...]", aseveró.

Más desigualdades

Otra brecha que se analizó durante la referida cumbre fue la diferencia de horas que mujeres y hombres le dedican al trabajo doméstico y de cuidado no remunerado. Mientras las primeras ocupan un promedio de 3.3 y 2.8 horas diarias a esas labores, respectivamente, los segundos solo llegan a 1.8 y 1.2 horas.

La exposición, denominada "El tiempo también tiene género: la carga invisible que llevamos las mujeres", estuvo a cargo de Inés Martens, oficial nacional del proyecto Abriendo Puertas de la OIT.

EL DATO

Tarea. Culminado el evento, la presidenta del Comité de Promoción de la Mujer Empresaria (Copromesa) de la Cámara de Comercio de La Libertad, Melissa Donet Paredes, recalcó que también es importante reducir la brecha salarial entre hombres y mujeres. "Hay que visibilizar el problema para darle la importancia que se merece. En el Perú, según lo expuesto, las mujeres perciben solo 72 de cada 100 unidades que reciben los hombres, aun cuando el país tiene también una de las mayores participaciones laborales femeninas de la región: 62%", manifestó.

De acuerdo con la abogada y docente universitaria, estas brechas se agudizan cuando hay hijos menores de tres años. Aquí, mientras la mujer ocupa un promedio de seis horas a la crianza de la niña o niño, el hombre únicamente destina 120 minutos.

"Esto afecta todo el ámbito laboral y el emprendimiento. Peleamos mucho por la independencia económica, cuando no hay tiempo para aprovechar todas las herramientas que hoy tenemos para crecer. En el Perú, hay 2.7 millones de mujeres que no buscan empleo o no desarrollan un emprendimiento por dedicarse a labores de la casa", señaló Martens.

Para revertir esta situación, la experta considera que debe haber "una "corresponsabilidad de género (entre hombres y mujeres) y una corresponsabilidad social".

Directorios. Carolina Trivelli recordó que únicamente hay 12.8% de presencia de mujeres en los directorios de empresas en la BVL.

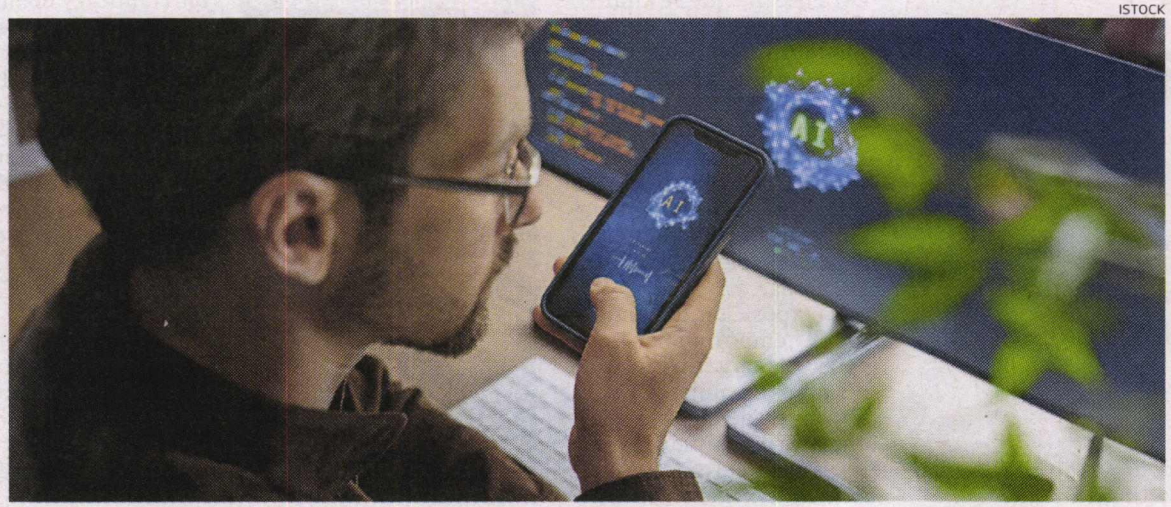
BAJO LA LUPA

CLAUDIA ALFARO
Cofundadora de Kaudal

La IA puede hacer más, nosotros tenemos que aprender a hacer mejor

El verdadero objetivo debería ser desarrollar capacidades que se vuelvan más valiosas mientras más tecnología tengamos.

ISTOCK



Los líderes deberían preguntarse algo más que cuántas horas está ahorrando la IA.

Cuando hablamos de inteligencia artificial (IA) en las empresas, una de las métricas que más fácilmente podemos entender es el tiempo ahorrado. Una tarea que antes tomaba dos horas ahora puede resolverse en veinte minutos. Un reporte que se construía diariamente puede generarse automáticamente. Un colaborador puede producir en minutos algo que antes le tomaba una tarde.

Y sí, ese resultado importa. Pero creo que estamos midiendo solo una parte del valor que genera aprender a trabajar con tecnología.

Cuando alguien aprende a construir un flujo sencillo, automatizar una tarea o crear un agente que le ayude con parte de su trabajo, no solo está resolviendo ese problema. Está aprendiendo una nueva forma de observar lo que hace.

Empieza a entender qué información necesita, cómo estructurarla, qué herramientas puede conectar, qué partes de un proceso son repetitivas y cuáles requieren criterio humano. Aprende también a experimentar, equivocarse y volver a intentar.

Y entonces aparece un momento que, para mí, es especialmente interesante. Después de construir su primera solución, la persona empieza a hacerse nuevas preguntas:

-"¿Y esto también se puede hacer?"

-"¿Qué pasaría si lo conecto con esta otra herramienta?"

-"¿Podría automatizar la siguiente parte?"

- "¿Y si en lugar de hacer este reporte, hago que la información llegue directamente?"

Ese es el verdadero *magic moment* del aprendizaje. No ocurre cuando la persona aprende una herramienta, sino cuando cambia la forma en que observa su propio trabajo. A partir de ahí, el aprendizaje empieza a acumularse.

Una persona que aprendió a automatizar un proceso puede utilizar ese conocimiento para trabajar mejor con datos. Lo aprendido sobre datos puede ayudarla a construir mejores reportes. Esa experiencia puede llevarla a experimentar con IA y, posteriormente, a identificar oportunidades de mejora que antes ni siquiera veía. Son habilidades que se van componiendo unas sobre otras.

En inglés existe un concepto que ayuda a explicar este fenómeno: compound *skills*. Son capacidades que, cuando se combinan con otras, generan un valor mayor que el de cada habilidad por separado. Y creo que esta es una conversación que deberíamos empezar a tener sobre la adopción de inteligencia artificial. Porque la IA no solo está cambiando cuánto tiempo necesitamos para hacer ciertas tareas. También está cambiando qué habilidades son más valiosas.

Las habilidades técnicas, de procesos o basadas en repetir patrones son cada vez más fáciles de adquirir y automatizar. Pero otras empiezan a ganar valor: entender el contexto, hacer buenas preguntas, conectar conocimientos de distintas áreas, evaluar alternativas, comunicar una idea y tomar decisiones con criterio.

Pensemos en algo tan sencillo como generar un reporte. Hoy una herramienta de IA puede ayudarnos a producirlo rápidamente. Pero la ventaja no necesariamente estará en quien pueda generarlo más rápido, sino en quien pueda identificar qué información debería incluir, detectar que un dato no tiene sentido, entender qué está ocurriendo detrás de los números y decidir qué debería hacer la organización con esa información.

Cuando la IA puede producir diez alternativas en segundos, el diferencial deja de ser producir una alternativa. Empieza a ser saber cuál de esas diez vale la pena. Ese criterio no aparece por arte de magia. Se construye con experiencia, conocimiento del negocio, curiosidad y práctica.

Por eso, el objetivo de aprender IA no debería ser solamente mantenerse actualizado con la última herramienta. Esa carrera no tiene fin. El verdadero objetivo debería ser desarrollar capacidades que se vuelvan más valiosas mientras más tecnología tengamos.

Y aquí aparece una oportunidad importante para las organizaciones.

Dar acceso a tecnología no debería entenderse únicamente como una iniciativa de productividad. También puede ser una estrategia de desarrollo de talento. Cada vez que una persona experimenta, automatiza, conecta herramientas o encuentra una nueva forma de resolver un problema, está desarrollando capacidades que puede reutilizar en otros contextos.

> **"Cada vez que una persona experimenta, automatiza, conecta herramientas o encuentra una nueva forma de resolver un problema, está desarrollando capacidades que puede reutilizar en otros contextos".**

El tiempo ahorrado es el beneficio inmediato. La capacidad adquirida es el activo que permanece.

Por eso, los líderes deberían preguntarse algo más que cuántas horas está ahorrando la IA. También deberían preguntarse: ¿qué están aprendiendo las personas mientras la utilizan? ¿Qué nuevas capacidades están desarrollando? ¿Qué problemas están empezando a resolver por sí mismas que antes ni siquiera identificaban?

Porque quizás el mayor valor de la IA no sea hacer que las personas trabajen menos. Es permitirles tener más espacio para pensar, experimentar, conectar ideas y desarrollar nuevas capacidades. La IA te puede ahorrar una hora hoy. Pero si esa hora te ayuda a aprender algo que mañana puedes combinar con otra habilidad, resolver un problema distinto y enseñar a alguien más, su valor ya no se mide en minutos. Se empieza a medir en capacidad.

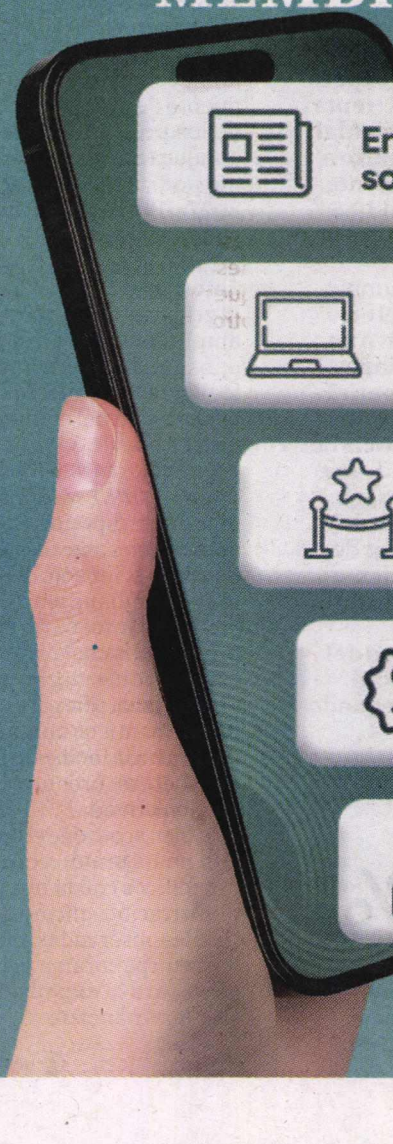
Y esa es, para mí, la verdadera lógica del aprendizaje compuesto: el tiempo que ahorramos con IA es el beneficio de hoy. Lo que aprendemos a hacer con ese tiempo es la ventaja que se acumula mañana.

Las opiniones vertidas en esta columna son de exclusiva responsabilidad del autor.

¿Quieres contar la historia de tu empresa?

Hoy, tu historia también puede ser contada con EMPRESAS G

BENEFICIOS DE TU MEMBRESÍA



- Entrevista y publirreportaje sobre tu empresa
- Suscripciones para tus colaboradores en gestion.pe
- Participación en eventos de negocios exclusivos
- Club de descuentos: Más de 250 beneficios en todo el país
- Acceso exclusivo a la comunidad de empresarios patrocinada por Gestión

Impulsa tu empresa con nuestra membresía

FINANZAS

REACCIÓN A PERTURBACIONES CLIMATOLÓGICAS

Bancos ya guardan reservas ante posible impago de créditos por El Niño

Credicorp asigna provisiones por S/ 106 millones para cubrir eventuales problemas de morosidad que surjan en personas y empresas por el fenómeno. Se ajustará condiciones de los préstamos para segmentos y zonas más expuestos, pero no habrá freno generalizado en oferta de financiamiento.

ZULEMA RAMIREZ HUANCAYO
zulema.ramirez@diariogestion.com.pe

Un fenómeno de El Niño más intenso mantiene en alerta al sistema financiero, pues podría reducir ingresos de hogares y empresas y elevar el riesgo de incumplimiento de sus obligaciones crediticias.

En este escenario, Credicorp registró en el segundo trimestre S/ 106 millones millones en provisiones adicionales destinadas a cubrir riesgos relacionados con la anomalía climática, en un contexto en que el holding empieza a ajustar su cartera de créditos ante los posibles efectos.

Alejandro Pérez Reyes, CFO del grupo, explicó que disponer estas reservas elevó el costo de riesgo del grupo a 1.9%, frente al 1.6% que habría significado sin tales provisiones que tienen como finalidad cubrir eventuales impagos de crédito.

César Ríos, gerente central de riesgos de Credicorp, manifestó que la firma –que tiene entre sus subsidiarias a BCP– realizó una evaluación detallada de su cartera de préstamos. En el nicho mayorista, el análisis se efectuó cliente por cliente y segmento por segmento, mientras que en los créditos minoristas –desembolsados a personas y mypes– se consideraron factores como la ubicación geográfica y el perfil de los clientes.

Severidad

A partir de distintos escenarios sobre la intensidad de El Niño, Credicorp viene asignando provisiones según el esquema de pérdidas esperadas.

Ríos indicó que entre septiembre y octubre el holding financiero tendrá una evaluación más precisa sobre la severidad que podría alcanzar el fenómeno, con la nueva información de especialistas y climatólogos. Con esos datos, podrá recalibrar las pérdidas esperadas y, por tanto, las provisiones que deberá hacer durante el año.

En un escenario moderado o fuerte, la economía peruana podría mantener un crecimiento cercano al 3%, según el holding.

El gerente de riesgos indicó que alrededor de 9% de los créditos de Credicorp tiene exposición directa a clientes potencialmente afectados por El Niño.

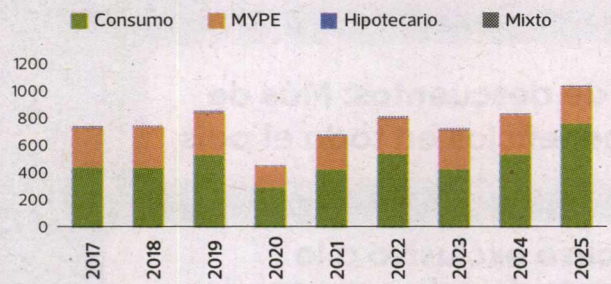
Además, aseveró que parte del riesgo ya está incorporado en sus estimaciones y destacó que la institución tiene ahora una menor exposición directa y mejores herramientas de gestión respecto de episodios anteriores.

Con ese panorama, están modificando temporalmente su apetito de riesgo en determinados segmentos y zonas que podrían ser más afectados. Pérez Reyes mencionó que la estrategia consiste en ajustar el perfil de riesgo de las nuevas colocaciones de préstamos en esas áreas, pero sin frenar de forma generalizada el crecimiento de la cartera crediticia.

DIFUSIÓN

Holding. Modifica temporalmente su apetito de riesgo en segmentos y zonas que podrían ser más afectados.

Número de bancarizados por tipo de crédito (Miles)



FUENTE: SBS.

A MEDIANO PLAZO

Se eleva expectativa de retorno

Gianfranco Ferrari detalló que Credicorp elevó su expectativa de ROE (rentabilidad patrimonial) de mediano plazo a aproximadamente 22%, frente al 19.5% que contemplaba anteriormente.
Atribuyó el cambio a la mejora del entorno operativo y a transformaciones estructurales en el negocio, como una cartera crediticia de mayor calidad, una gestión de riesgos más desarrollada, menores costos de fondeo y creciente diversificación de ingresos.
La rentabilidad del grupo alcanzó el 20.3% en el segundo trimestre.

LA CIFRA

8.8%

Crecieron las utilidades netas de Credicorp en el segundo trimestre a S/ 1,981.9 millones.

Pese al riesgo climatológico, la expectativa para el financiamiento continúa positiva. Gianfranco Ferrari, CEO de Credicorp, espera un crecimiento de doble dígito tanto en la cartera de créditos minorista como la mayorista, respaldado por una recuperación de la inversión privada.

A su vez, el CEO de Mibanco, Javier Ichazo, señaló que la expectativa es de un crecimiento de alrededor de 12% de los préstamos este año, aunque reconoció que el ritmo podría moderarse en el 2027 si El Niño tiene una mayor intensidad.

Entorno

El grupo también observa un amplio margen para la expansión del financiamiento. Pérez Reyes acotó que la penetración del crédito en el país es hoy de 34% del PBI, por debajo del 42% observado en el 2019. Esta diferencia representa espacio para recuperar niveles anteriores y sostener el crecimiento del crédito en el mediano plazo, dijo.

Sobre el escenario económico y político, Ferrari consideró que el entorno podría ser más favorable para la banca si se mantiene una orientación hacia la inclusión financiera, el crecimiento y la inversión privada.

Si bien acotó que el holding aún no ha tenido contactos específicos con la nueva administración, afirmó que las señales observadas apuntan hacia un panorama más propicio para la expansión del sistema financiero.

Más info en gestion.pe

ALTERNATIVAS FORÁNEAS

Inversión en acciones extranjeras en BVL alcanzaría pico histórico en 2026

En lo que va del año, el segmento de valores globales en la BVL acumula cerca de US$ 910.6 millones en negociación. Estos títulos ofrecen, por ejemplo, exposición al boyante sector de inteligencia artificial.

GUILLERMO WESTREICHER
guillermo.westreicher@diariogestion.com.pe

ISTOCK

Valores. Acciones de grandes tecnológicas como Nvida, Micron o Amazon están entre las más demandadas.

Dentro de la Bolsa de Valores de Lima (BVL), el grupo de acciones globales (internacionales) sigue una tendencia de crecimiento sostenida, incluidas las de SpaceX y Alibaba, de reciente ingreso a la plaza local.

Entre el 2020 y 2025, el monto negociado en este nicho del mercado pasó de US$ 580.2 millones a US$ 1,257.5 millones, con un crecimiento anual –compuesto– de 16.7%, según datos de la BVL.

En lo que va del 2026 (cifras al 10 de julio), las transacciones con esas acciones ascendieron a US$ 910.6 millones, y la bolsa local proyecta que se negociarán US$ 1,700 millones en todo el año, lo que implicaría un crecimiento aproximado de 35% frente al 2025. Este monto marcaría un máximo histórico, según la plaza limeña.

Uno de las razones del mayor interés de los inversionistas locales por acciones extranjeras es la posibilidad de participar en el sector de inteligencia artificial (IA), que no tiene presencia directa en la bolsa doméstica, explicó Luis Eduardo Falen, docente de la Universidad del Pacífico.

Capital

"(La IA) es una temática atractiva. Hoy en día es de las más importantes que hay (...) La bolsa local tiene cero exposición a ello. Por eso, la BVL lo que trata de hacer es dar opciones al inversionista local (al traer acciones como Accenture, Arista o TSMC)", sostuvo Falen.

"Todo el mundo quiere invertir en empresas de las nuevas tecnologías o de innovación", manifestó Jorge Ramos, director de mercado y relación con inversionistas de Fibra Prime.

En tal sentido, consideró relevante que los peruanos tengan la opción de operar en el segmento de valores extranjeros de la bolsa local, pues de otro modo podrían decidir llevar su capital fuera del país.

Liquidez

Una segunda explicación del mayor interés en valores extranjeros es la liquidez. Es decir, la posibilidad de acceder a acciones que son negociadas en grandes volúmenes y con una alta frecuencia.

"En la BVL, las únicas acciones que son líquidas son las que cubren las casas de bolsa, que son diez o 12 nombres. Más allá de eso no hay", dijo Falen. Por ejemplo, títulos del sector agrícola y de mineras *junior* poseen muy poca liquidez.

Impuestos

Otra razón es la ventaja tributaria que implica invertir en acciones foráneas desde la BVL. Si un peruano invierte directamente en la bolsa del exterior paga del 8% al 30% de Impuesto a la Renta (IR) cuando se generan ganancias de capital. En cambio, si invierte en valores extranjeros, pero desde la plaza limeña, la tasa a pagar es de 6.25%.

"Creo que principalmente esa es la ventaja (la tributaria) desde el punto de vista del inversionista", mencionó Falen.

Reconocimiento

Un motivo adicional de las personas para invertir en valores extranjeros en la BVL es el prestigio o reconocimiento de esos títulos, además de sus fundamentos.

"La gente se deja llevar por el nombre mismo de la acción. Al tener un portafolio con acciones de esos nombres (de grandes empresas globales), eso les puede hacer sentir tranquilos", expresó Falen. Sin embargo, advirtió que es importante que los agentes se cuiden de no armar una cartera con una concentración muy alta en el sector tecnológico.

Por su parte, Ramos afirmó que existe "mucha publicidad" alrededor de las gigantes vinculadas a la IA, siendo destacadas como innovadoras o disruptivas, lo que atrae al público.

Más info en gestion.pe

SECTOR DE TECNOLOGÍA

Cadena de valor

El segmento de valores extranjeros en la BVL ofrece 505 instrumentos, 181 acciones y 324 ETF, es decir, fondos cotizados en bolsa. Estos últimos pueden componerse, por ejemplo, de acciones de IA, commodities y deuda, entre otros activos.
En el 2026, la negociación de tecnología e innovación refleja el interés del inversionista local por la cadena de valor tecnológica. Así, Nvidia, SOXL (un ETF que invierte en semiconductores), Micron, Microsoft, Amazon y Meta concentran cerca del 49% del total negociado de este grupo, según la BVL.

PAGOS

SBS autoriza organización de OneKey Perú como emisora de dinero electrónico

La SBS autorizó la organización de OneKey Perú EEDE S.A. como empresa emisora de dinero electrónico (EEDE).

La organización de esta EEDE estará a cargo de Moovefin Holdings Ltd., accionista mayoritario, y Firida Inc., ambas pertenecientes al grupo económico OneKey Payments, especializado en el procesamiento de pagos electrónicos y servicios tecnológicos, con presencia en Brasil, México, Chile, Colombia, Ecuador y Perú. A este grupo también pertenece Tupay, empresa peruana dedicada a soluciones digitales de recaudación y dispersión de pagos.

Tupay

Actualmente, Tupay opera en el mercado peruano apoyándose en una EEDE supervisada para acceder a servicios de dinero electrónico e interoperabilidad. Con OneKey Perú EEDE, el grupo busca incorporar estas capacidades dentro de una entidad propia y regulada. Esa futura empresa se encargaría de la emisión de dinero electrónico que posibilitará dichos servicios

OneKey Perú EEDE, a diferencia de otras EEDE, no ha sido presentada como una billetera digital abierta al público, sino como una entidad regulada orientada a brindar infraestructura de dinero electrónico para las operaciones de pago de Tupay.

La autorización de organización no habilita el inicio de operaciones. Para ello, OneKey Perú EEDE deberá obtener la autorización de funcionamiento, etapa en la que la SBS verificará el cumplimiento de los requisitos legales, patrimoniales, entre otros.

GEC

Banca. Nueva EEDE ingresará al sistema financiero.

BOLSA DE VALORES

Movimiento de acciones al contado en Rueda de Bolsa al: Lunes, 17 de agosto del 2026

		COTIZACIÓN											1/	2/	3/	4/	Rentabilidad de la acción 5/			
		Anterior (S/.)	Máxima (S/.)	Mínima (S/.)	Cierre (S/.)	Variación resp. al cierre ant.(%)	Montos negociados (mlls. S/.)	(%) de partic.	Número acciones negociadas	Número de operaciones	Frecuencia de negociac.	Capitalización bursátil (mlls. US$)	Dividendos Yield (%)	PER (veces)	Precio/ valor cont.	Utilidad neta consolidados (mlls. US$)	Última semana	En el mes	En el trim.	En el año
BANCOS Y FINANCIERAS																				
▼ Banco Continental	C1	2.248	2.250	2.240	2.25	-0.04	0.13	0.27	57368	43.0	100.00	6447.29	-	8.41	1.51	741.09	1.95	2.14	15.82	24.83
▲ Banco de Credito	C1	7.150	7.190	7.150	7.17	0.22	0.18	0.38	25333	69.0	100.00	27643.70	-	13.50	3.94	1978.34	0.22	-0.46	9.30	27.28
▲ Interbank	C1	2.020	2.201	2.201	2.20	8.96	0.01	0.02	4011	4.0	31.17	4395.36	-	-	-	-	8.96	4.81	14.04	46.73
▲ Scotiabank Perú	C1	19.800	20.000	20.000	20.00	1.01	0.03	0.06	1441	1.0	22.08	4892.52	5.53	11.72	1.53	-	1.01	11.05	17.65	61.42
DIVERSAS																				
▼ Ferreycorp	C1	4.360	4.400	4.300	4.35	-0.23	3.09	6.51	711299	108.0	100.00	1223.72	4.86	10.54	1.42	112.18	0.69	1.83	3.89	14.57
▲ Aenza (Antes GYM)	C1	0.410	0.413	0.410	0.41	0.24	0.10	0.21	242762	27.0	72.08	218.35	-	-	0.88	-69.87	0.74	-6.59	-2.14	22.69
▼ Inv. Portuarias Chancay	BC1	0.132	0.132	0.131	0.13	-0.76	0.04	0.08	274951	15.0	96.75	-	-	-	-	-	-1.50	0.77	-5.07	-9.03
AGRARIAS																				
▼ Agroindustrial Pomalca	C1	0.350	0.350	0.340	0.34	-2.86	0.09	0.18	252276	9.0	47.40	31.86	-	-	0.16	-2.84	-13.71	-	29.28	51.11
▼ Cartavio	C1	33.500	33.000	33.000	33.00	-1.49	0.01	0.03	429	8.0	47.40	221.13	-	-	-	12.82	0.61	1.54	-	-7.82
INDUSTRIALES COMUNES																				
▼ Alicorp	C1	13.030	13.090	12.900	12.94	-0.69	0.09	0.18	6660	51.0	98.05	3284.40	-	25.70	9.45	123.66	-0.15	1.09	6.94	20.93
▲ Unacem Corp	C1	2.160	2.200	2.170	2.18	0.79	0.08	0.16	35958	22.0	94.16	1035.74	0.92	7.74	0.58	-	3.67	8.36	9.62	24.40
▼ Cementos Pacasmayo	C1	8.200	8.200	8.000	8.10	-1.22	0.20	0.41	23954	28.0	96.75	1014.97	5.06	18.85	2.72	-	-	1.25	0.62	14.89
▲ Siderúrgica del Perú	C1	2.740	2.790	2.750	2.79	1.82	0.06	0.12	21297	20.0	87.66	580.73	4.25	12.56	2.19	44.69	1.45	3.33	13.88	26.82
MINERAS COMUNES																				
■ Nexa Resources Atacocha	BC1	0.360	0.360	0.360	0.36	0.00	0.03	0.07	90479	18.0	93.51	119.50	-	7.91	1.41	12.53	-1.64	2.86	3.15	105.71
▼ Nexa Resources Perú	C1	4.343	4.400	4.300	4.34	-0.07	0.15	0.31	33778	45.0	99.35	1640.78	6.18	6.41	1.93	67.50	-0.44	7.24	21.23	102.75
▼ Minera Poderosa	C1	9.400	9.400	9.350	9.35	-0.53	0.06	0.12	5982	7.0	71.43	2085.19	6.15	-	3.46	-	-1.06	-0.95	0.85	0.99
▲ Rio Alto Mining Limited	Comunes	2.230	2.300	2.250	2.25	0.90	0.13	0.28	58604	16.0	78.57	-	-	-	-	-	-8.54	21.82	21.62	-5.86
▲ Volcan	BC1	0.856	0.872	0.856	0.86	0.47	1.03	2.16	1183894	141.0	100.00	1426.95	-	4.76	1.86	24.63	-3.37	8.72	1.18	16.22
SERVICIOS PÚBLICOS																				
▼ Engie Energía Perú	C1	4.627	4.670	4.600	4.60	-0.56	2.02	4.26	438171	48.0	98.05	822.75	-	10.75	0.68	46.09	-0.84	1.97	3.25	10.87
▲ Hidrandina	C1	1.230	1.250	1.250	1.25	1.63	0.01	0.02	7672	6.0	37.01	300.51	-	27.39	1.04	10.60	-	5.66	3.91	3.83
SEGUROS																				
■ Rimac Seguros Y Reaseg.	C1	1.330	1.330	1.330	1.33	0.00	0.01	0.03	11110	2.0	27.27	783.93	-	5.87	0.87	-	-5.00	2.31	-1.10	37.09
INDUSTRIALES DE INVERSIÓN																				
▼ Backus y Johnston	I1	26.330	26.200	26.000	26.09	-0.91	0.09	0.19	3401	36.0	94.81	9117.48	2.04	10.60	3.63	953.85	0.23	2.84	7.80	26.79
■ Cementos Pacasmayo	I1	7.000	7.470	7.000	7.00	0.00	0.05	0.10	6420	12.0	21.43	1014.97	5.86	16.29	2.35	-	-3.45	-3.05	-	52.17
▲ Cervecería San Juan	I1	67.000	68.000	68.000	68.00	1.49	0.01	0.02	116	2.0	24.68	1983.25	-	11.22	24.09	170.75	2.18	-8.11	10.57	51.11
▲ Corp. Aceros Arequipa	I1	1.567	1.580	1.550	1.57	0.19	0.09	0.20	60330	14.0	92.86	582.76	2.57	5.70	0.53	83.01	-1.88	8.28	16.30	38.94
■ (El Comercio) Vigenta Inver.	I1	-	-	-	-	0.00	-	-	-	-	14.29	-	-	-	0.16	-20.12	-	-	5.92	43.51
MINERAS DE INVERSION																				
■ Minas Buenaventura	I1	68.000	68.000	68.000	68.00	0.00	0.07	0.14	1000	1.0	27.92	7991.76	0.71	6.58	1.27	347.65	-1.45	10.57	13.33	43.16
■ Minera Santa Luisa	I1	320.000	320.000	320.000	320.00	0.00	0.03	0.07	100	1.0	38.31	212.18	-	5.55	1.84	36.97	-	3.23	5.26	48.84
▼ Minsur	I1	7.440	7.470	7.300	7.30	-1.88	2.50	5.26	338666	133.0	100.00	6258.10	1.43	10.05	3.72	168.21	-1.35	5.04	7.38	34.19
EMPRESAS DEL EXTERIOR (EN US$)																				
▼ Apple	Com	306.270	304.960	304.200	304.96	-0.43	0.04	0.09	146	9.0	79.22	-	-	-	-	128930.00	-0.50	-8.14	9.78	11.30
▲ Auna	C1	5.310	5.420	5.270	5.42	2.07	0.13	0.28	24900	66.0	100.00	-	-	-	-	-	2.85	6.27	5.24	9.49
▲ Bank Of America Corp	Com	64.100	64.410	64.410	64.41	0.48	0.03	0.05	400	1.0	31.17	-	-	-	-	33655.00	3.45	3.45	10.67	15.91
▼ Credicorp	C1	389.000	399.640	377.130	377.13	-3.05	0.32	0.67	832	30.0	100.00	35594.40	-	-	3.59	-	-2.30	-6.26	-3.49	31.40
▼ Meta Platforms, Inc	Com	A591.700	594.000	566.500	569.50	-3.75	0.39	0.83	686	75.0	96.10	-	-	-	-	68098.00	-4.25	2.87	0.80	-14.10
▲ Hudbay Minerals Inc.	Com	26.510	27.500	27.230	27.50	3.73	0.08	0.16	2764	5.0	90.26	-	-	-	-	678.20	-1.43	20.61	15.11	38.61
■ Inretail Perú Corp.	C1	36.500	37.000	36.200	36.50	0.00	0.20	0.42	5432	70.0	100.00	3784.29	-	-	-	258.03	-0.27	-2.67	1.39	44.84
▼ Intercorp Financial Services	C1	54.630	54.950	54.400	54.40	-0.42	0.03	0.06	516	13.0	85.06	6280.36	-	-	-	-	-6.93	-6.21	-2.94	29.15
▼ NVIDIA Corporation	Com	225.410	227.800	225.000	225.00	-0.18	0.38	0.79	1663	34.0	96.75	-	-	-	-	159613.00	3.07	12.82	12.28	19.74
▲ Market Vectors Gold Miners	-	89.940	92.530	92.000	92.00	2.29	0.06	0.13	643	4.0	87.01	-	-	-	-	-	1.88	21.13	22.85	6.30
▲ Powershares QQQ	-	727.500	731.200	729.250	729.25	0.24	0.13	0.27	173	7.0	96.75	-	-	-	-	-	0.79	5.57	-1.21	15.94
▲ Standard & Poors DR Trust	-	775.000	778.990	771.730	778.96	0.51	0.27	0.57	351	20.0	98.70	-	-	-	-	-	0.51	3.06	4.15	13.58
▲ Newmont Mining NEM	Com	113.700	121.000	120.350	120.85	6.29	0.20	0.43	1688	5.0	66.23	-	-	-	-	8597.00	3.91	28.63	29.11	21.09
▼ Netflix Inc NFLX	Com	78.000	77.500	76.040	76.04	-2.51	0.04	0.08	495	10.0	85.71	-	-	-	-	13649.64	1.12	5.57	5.61	-18.98
▲ Southern Copper Corp	Com	186.400	192.000	189.990	191.75	2.87	0.11	0.22	554	13.0	97.40	-	0.47	-	-	5662.30	-4.36	4.04	9.77	34.09
▲ Tesla, Inc	Com	338.100	340.000	340.000	340.00	0.56	0.01	0.01	19	3.0	88.31	-	-	-	-	3804.00	3.28	9.24	-19.43	-25.19
▲ Barrick Gold Corp ABC	Com	64.100	64.410	64.410	64.41	0.48	0.03	0.05	400	1.0	31.17	-	-	-	-	33655.00	3.45	3.45	10.67	15.91
▼ Visa INC V	Com	A363.700	361.000	360.000	361.00	-0.74	0.03	0.06	77	2.0	55.84	-	-	-	-	22592.00	0.36	-0.89	4.71	1.63
▲ Van Eck El Dorado Perú	-	25.140	25.320	25.320	25.32	0.72	0.01	0.03	575	11.0	97.40	-	-	-	-	-	-0.86	2.39	6.12	32.77
▲ Walmart Inc WMT	Com	112.800	117.000	117.000	117.00	3.72	0.01	0.01	43	2.0	21.43	-	-	-	-	22736.00	3.98	6.36	2.63	4.23
JUNIORS (EN US$)																				
▼ Adobe Inc	Com	264.500	252.000	252.000	252.00	-4.73	0.00	0.00	4	1.0	68.83	-	-	-	-	7229.00	-7.35	2.02	25.37	-28.00
▼ Panoro Minerals Ltd.	C	1.240	1.285	1.221	1.22	-1.53	0.07	0.15	55137	21.0	94.16	-	-	-	-	-	-1.45	5.26	16.29	336.07
▼ PPX Minig Corp.	N.A.	0.166	0.165	0.159	0.17	-0.60	0.03	0.06	177701	23.0	96.75	-	-	-	-	-	-	10.00	17.86	-21.43
VALORES EMITIDOS EN DÓLARES																				
▲ Soc. Minera Cerro Verde	C1	69.530	69.550	69.500	69.54	0.01	0.17	0.36	2447	19.0	97.40	24342.90	2.46	16.32	3.37	1491.25	-0.22	0.06	11.99	45.35
ADR (EN US$)																				
▼ Amazon Com Inc	Com	264.300	260.700	258.200	260.50	-1.44	0.09	0.18	333	13.0	94.81	-	-	-	-	135281.00	-5.89	9.87	9.92	12.72
▲ Freeport-Mcmoran FCX	Com	66.980	68.700	68.380	68.50	2.27	0.17	0.36	2530	7.0	73.38	-	-	-	-	2945.00	-2.44	8.80	9.48	35.51
▲ Intel Corp	Com	103.000	103.300	103.000	103.30	0.29	0.02	0.05	234	7.0	75.32	-	-	-	-	-11289.00	4.93	11.60	-26.74	186.39
▼ Mcdonalds Corporation	Com	274.100	267.710	267.710	267.71	-2.33	0.02	0.05	80	1.0	11.69	-	-	-	-	8787.00	-	-1.78	0.19	-16.34
▼ Microsoft Corporation	Com	495.000	491.000	478.600	479.70	-3.09	0.40	0.85	833	20.0	98.05	-	-	-	-	133749.00	-4.82	5.43	28.74	-1.90
▲ Minas Buenaventura	C1	33.500	34.090	34.000	34.00	1.49	0.02	0.05	716	15.0	99.35	7991.76	0.43	11.06	2.13	347.65	-2.02	12.40	16.16	21.26
▼ Procter & Gamble PG	Com	152.000	146.500	145.000	145.00	-4.61	0.01	0.02	53	2.0	9.74	-	-	-	-	16046.00	-	-4.61	-4.10	1.99
▲ Pfizer Inc PFE	Com	26.750	26.860	26.860	26.86	0.41	0.11	0.23	4035	4.0	37.01	-	-	-	-	4333.00	2.91	9.19	11.92	7.23
▼ Alphabet Inc GOOGL	Com	A346.200	360.990	343.400	343.60	-0.75	0.06	0.12	172	23.0	90.26	-	-	-	-	244205.00	-3.21	3.06	-3.48	9.43
▼ Jpmorgan Chase & Co	Com	364.540	361.550	361.550	361.55	-0.82	0.01	0.03	33	1.0	33.12	-	-	-	-	65067.00	1.06	3.21	8.25	13.34
▲ Micron Technology, Inc	Com	967.200	1033.000	980.000	1013.00	4.74	0.97	2.04	950.00	17.0	86.36	-	-	-	-	50469.00	15.11	19.46	-12.52	242.41
TOTALES							**47.52**	**100.00%**	**4800059**	**1763.0**										

Fuente: Economática

1/ Porcentaje que una empresa paga a sus accionistas en concepto de dividendos. 2/Evalúa la subvaluación o sobrevaluación de las acciones de una empresa. Significa que cada acción ordinaria se vende a "x" veces el monto de ganancias anuales generadas. 3/Relaciona el precio de la acción de la empresa con su valor de libros, es decir, con el valor teórico de la acción. 4/Utilidad neta consolidados anualizada respecto de los últimos cuatro trimestres disponibles. 5/Ajustado a la entrega de dividendos tanto en efectivo como en acciones liberadas.

TOTAL DE MOVIMIENTO DE ACCIONES
S/ 47.52 millones

CB CAPITALIZACIÓN BURSÁTIL
US$ 349,872 millones

BVL NEGOCIACIÓN TOTAL BVL
S/ 62.32 millones

M&SCI NUAM Peru General
0.12%

M&SCI NUAM Peru Select Capped
0.14%

M&SCI NUAM Peru Select
0.32%

▲ sube
■ sin variación
▼ baja

VALORES CUOTA Y RENTABILIDAD DE LAS AFP

17 de agosto del 2026

Fuente: Economática

	Fecha	Valor cuota	Rent. día	Rent. mes	Rent. año
AFP Habitat					
Fondo 0	12/08/26	16.2269	0.0156	0.1394	2.9177
Fondo 1	12/08/26	25.0063	0.2929	0.7424	8.3529
Fondo 2	12/08/26	29.1998	0.4431	2.3481	15.3429
Fondo 3	12/08/26	33.4430	0.8901	4.7001	26.1981
AFP Integra					
Fondo 0	12/08/26	15.6587	0.0137	0.0915	2.6939
Fondo 1	12/08/26	36.0836	0.2711	0.9076	6.6861
Fondo 2	12/08/26	306.8167	0.5831	2.6867	13.5238
Fondo 3	12/08/26	71.4218	1.1043	5.0940	20.1686
AFP Prima					
Fondo 0	12/08/26	15.8334	0.0143	0.0949	2.7689
Fondo 1	12/08/26	39.9260	0.2448	0.7754	6.9688
Fondo 2	12/08/26	57.5581	0.5740	2.3071	14.9689
Fondo 3	12/08/26	64.6178	1.0388	4.6415	23.5371
AFP Profuturo					
Fondo 0	12/08/26	15.8560	0.0089	-0.0442	2.4675
Fondo 1	12/08/26	33.9542	0.1974	0.3290	4.2476
Fondo 2	12/08/26	273.6536	0.8307	2.3731	8.1869
Fondo 3	12/08/26	70.5339	1.4896	4.0805	12.7073

BOLSAS EN EL MUNDO

17 de agosto del 2026

Bolsas	Indice cierre	Variación porcentual Día	Mes	(*) Acum.
Nueva York (Dow Jones Indus)	53,459.78	-0.51	2.38	11.22
Nueva York (NASDAQ Composite)	26,644.91	-0.32	-5.76	14.64
Nueva York (NASDAQ 100 Stock)	29,995.38	-0.17	16.75	18.80
Nueva York (S&P 500 INDEX)	7,745.06	-0.52	2.80	12.71
México (IPC)	64,254.98	-0.22	-4.01	-0.08
Caracas (IBC) **	5509.86	2.10	7.31	164.61
Buenos Aires (MERVAL)	2,947,349.00	0.00	-10.45	-3.42
Santiago (IPSA)	11,070.29	0.25	0.48	5.62
Sao Paulo (IBOVESPA)	166,783.57	-0.09	-6.30	3.51
M&SCI NUAM Peru General	58,401.58	0.12	1.78	34.38
M&SCI NUAM Peru Select Capped 15%	1,540.85	0.14	1.44	35.65
Bogotá (COLCAP)	2,452.46	0.00	2.52	18.59
Euro (STOXX 50 Pr)	6,530.45	-0.14	3.93	12.76
Londres (FTSE 100 INDEX)	10,720.30	-0.28	1.40	7.94
Madrid (IBEX 35 INDEX)	19,981.90	-0.87	3.51	15.45
Frankfurt (DAX INDEX)	26,338.61	-0.38	6.37	7.55
París (CAC 40 INDEX)	8,579.60	-0.66	2.40	5.28
Milán (FTSE MIB INDEX)	53,586.98	0.01	2.71	19.23
Tokio (NIKKEI 225)	69,220.25	0.74	3.57	37.51
Hong Kong (HANG SENG INDEX)	25,453.23	1.34	2.25	-0.69
Shangai (SE COMPOSITE)	3,982.65	1.41	3.92	0.35

(*) Variación nominal respecto al 31.12.25 (**) El número del índice tiene tres (3) ceros menos Fuente: Bloomberg

FONDOS MUTUOS

17 de agosto del 2026

Tipo de fondo	Monedas	Fecha	Valor cuota (S/.)	Rentabilidad 1 día (%) 1/	30 días (%) 2/	Mensual (%) 3/	Anual (%) 4/
RENTA VARIABLE							
BBVA Agresivo Soles	S/	12/08/26	143.4152	-0.0044	1.4465	2.2906	6.8195
BCP Acciones Credifondos	$	14/08/26	319.4459	0.1885	0.5207	1.2007	28.6511
IF Acciones FMIV	S/	13/08/26	177.4642	-0.9369	1.3155	0.1876	23.9135
Promoinvest Fondo Selectivo	$	14/08/26	5.7240	0.2988	0.1526	1.7526	23.0359
Scotia Fondo Estrategia Latam	$	13/08/26	6.2368	0.3393	0.4682	1.7232	17.0819
Sura Acciones FMIV	S/	13/08/26	27.7286	-1.1960	0.9592	0.0783	29.7428
Blum Usa 500 Acciones Fondo de Fondos Fondo Mutuo	$	11/08/26	12.9911	-0.1789	2.2563	3.9065	11.3072
Blum Capital Global Fondo de Fondos Fondo Mutuo	$	13/08/26	17.0888	0.5473	3.3553	4.0993	9.8597
INTERNACIONAL							
Bcp Acciones Global Fmiv	$	14/08/26	252.4861	-0.0743	3.0905	4.0302	13.2427
Bcp Deuda Global	$	14/08/26	123.2755	0.0079	0.0586	0.5727	0.8974
Faro Capital Deuda Global Fmiv A	$	13/08/26	119.8986	0.1328	0.5585	0.6576	4.5715
Faro Capital Deuda Global Fmiv B	$	13/08/26	118.6704	0.1324	0.5534	0.6555	4.5330
Faro Capital Deuda Global Fmiv C	$	13/08/26	117.1277	0.1321	0.5483	0.6533	4.4944
Faro Capital Renta Variable Global Fmiv A	$	13/08/26	209.1872	2.5305	3.3621	6.5033	18.0977
Faro Capital Renta Variable Global Fmiv B	$	13/08/26	204.4873	2.5292	3.3410	6.4943	17.9236
Faro Capital Renta Variable Global Fmiv C	$	13/08/26	197.3964	2.5278	3.3200	6.4852	17.7498
Blum Dynamic Macro Strategy Fondo Mutuo	$	13/08/26	11.7368	1.1946	1.8335	5.4984	8.2601
ESTRUCTURADO							
Credicorp Cap. Deuda Corp. Latam High Yield $	$	14/08/26	140.0638	0.1407	0.4551	0.6877	2.6721
RENTA MIXTA CRECIMIENTO - SOLES							
BCP Crecimiento	S/	14/08/26	232.1602	0.1218	0.1228	0.4742	19.0037
RENTA MIXTA BALANCEADO - SOLES							
BBVA Balanceado Soles	S/	12/08/26	159.2518	-0.0193	0.7672	1.3178	4.1283
RENTA MIXTA BALANCEADO - DÓLARES							
BCP Equilibrado Credifondo	$	14/08/26	194.5548	0.0983	0.3619	0.6864	13.5053
IF Mixto Balanceado	$	13/08/26	91.9155	-0.4054	1.0438	0.5745	11.1742
RENTA MIXTA MODERADO - SOLES							
BBVA Estrategico Conservador Soles	S/	12/08/26	284.6393	-0.0098	0.4973	0.7585	3.0874
BCP Moderado	S/	14/08/26	187.4622	0.0190	-0.1257	0.1211	6.6742
If Inversión Flexible Fmiv	S/	13/08/26	173.0689	0.0132	0.0779	0.0578	2.2486
RENTA MIXTA MODERADO - DÓLARES							
BBVA Distributivo Dolares Fmiv En Dolares	$	12/08/26	116.0405	0.0315	0.3351	0.1430	2.4517
BCP Moderado Credifondo	$	14/08/26	66.1563	0.0573	0.3198	0.3895	6.0460
INSTRUMENTO DE DEUDA DE MEDIANO PLAZO - SOLES							
BBVA Soles Continental	S/	12/08/26	412.9523	0.0604	0.4129	0.2614	2.6093
BCP Consevador Med. Plazo	S/	14/08/26	228.6201	0.0195	0.2501	0.1087	3.0482
IF Mediano Plazo Soles	S/	13/08/26	235.8070	0.0558	-0.0201	0.0770	1.9502
INSTRUMENTO DE DEUDA DE MEDIANO PLAZO - DÓLARES							
BBVA Dólares Continental	$	12/08/26	224.0647	0.0326	0.2073	0.3077	1.2964
BBVA Leer es estar adelante Conti.	$	12/08/26	188.8084	-0.0206	0.3616	0.7180	2.2171
IF Mediano Plazo	$	13/08/26	119.7036	0.0771	0.1093	0.2851	0.7569
INSTRUMENTO DE DEUDA DE CORTO PLAZO - SOLES							
BBVA Soles Monetario	S/	12/08/26	214.0249	0.0324	0.4584	0.2075	2.7395
BBVA Cash Soles	S/	12/08/26	174.5623	0.0116	0.3725	0.1399	2.4056
BCP Corto Plazo Credifondo SAF	S/	14/08/26	165.9718	0.0306	0.3001	0.1809	2.5539
Scotia Fondo Deposito Disponible	S/	13/08/26	13.0113	0.0078	0.2474	0.1016	1.8651
Scotia Fondo Cash	S/	13/08/26	20.8317	0.0007	0.2714	0.0271	0.4962
Sura Corto Plazo	S/	13/08/26	203.4548	0.0364	0.3326	0.1531	2.4589
Prudential Corto Plazo Soles Fmiv	S/	14/08/26	11.4438	0.0310	0.3939	0.1977	0.0000

Tipo de fondo	Monedas	Fecha	Valor cuota (S/.)	Rentabilidad 1 día (%) 1/	30 días (%) 2/	Mensual (%) 3/	Anual (%) 4/
INSTRUMENTO DE DEUDA DE CORTO PLAZO - DÓLARES							
BBVA Dólares Monetario	$	12/08/26	192.2993	0.0330	0.3542	0.2032	1.9752
BBVA Cash Dolares	$	12/08/26	130.0683	0.0110	0.3148	0.1150	2.1438
BCP Corto Plazo Credifondo SAF	$	14/08/26	134.2798	0.0302	0.3608	0.2481	1.9336
Scotia Fondo Deposito Disponible	$	13/08/26	11.6323	0.0080	0.2381	0.1007	0.6035
Scotia Fondo Cash	$	13/08/26	17.1797	-0.0028	0.2368	0.1943	1.3195
Sura Corto Plazo	$	13/08/26	147.2071	0.0247	0.2981	0.1644	1.9928
Blum Money Market Dolares Fondo Mutuo	$	13/08/26	11.8473	-0.0126	0.3660	0.1937	2.2401
Prudential Corto Plazo Dolares Fmiv	$	14/08/26	11.1910	0.0289	0.3189	0.1818	0.0000
INSTRUMENTO DE DEUDA MUY CORTO PLAZO - SOLES							
BBVA Cash Soles	S/	12/08/26	174.5623	0.0116	0.3725	0.1399	2.4056
BCP Extra Conservador	S/	14/08/26	359.3863	0.0084	0.3526	0.1556	2.4603
Sura Ultra Cash	S/	13/08/26	175.1990	0.0218	0.3648	0.1545	2.5911
INSTRUMENTO DE DEUDA MUY CORTO PLAZO - DÓLARES							
BBVA Cash Dólares	$	12/08/26	130.0683	0.0110	0.3148	0.1150	2.1438
BCP Extra Conservador	$	14/08/26	200.2769	0.0092	0.2811	0.1277	2.0026
Sura Ultra Cash	$	13/08/26	132.0781	0.0189	0.2953	0.1246	2.1417
INST DEUDA DURACIÓN FLEXIBLE S/							
BBVA Tesoreria Fmiv Soles	S/	12/08/26	135.0262	0.0117	0.3915	0.1462	2.5319
Scotia Fondo Premium Soles	S/	13/08/26	11.5965	0.0060	0.1724	0.0707	-0.3087
Sura Renta Soles	S/	13/08/26	244.5605	0.1099	0.0570	0.0446	2.2947
Prudential Renta Soles Fmiv	S/	14/08/26	10.1074	0.0285	0.2854	0.5314	0.0000
INST DEUDA DURACIÓN FLEXIBLE $							
Fondo de Fondos Sura Renta Dólares FMIV	$	13/08/26	194.6590	0.2325	0.5077	0.4385	1.2817
Scotia Fondo Premium Dólares	$	13/08/26	19.4891	0.0021	0.2449	0.1326	-0.5238
IF Portafolio Dinamico Fmiv	$	13/08/26	77.7350	0.0221	0.3039	0.1714	1.8496
IF Cupon Latam Fmiv	$	13/08/26	51.3196	0.1087	-0.1850	0.4569	0.5744
Flip Búho Consciente Fondo Mutuo	$	14/08/26	132.8049	-0.0794	1.6237	2.0966	5.4581
Flip Cobra Achorada Fondo de Fondos Fmiv	$	14/08/26	158.9098	-0.2007	3.0946	3.8108	13.2507
Blum Bonos Globales Fondo Mutuo	$	13/08/26	11.7692	0.1114	0.7756	0.7080	3.3611
Prudential Renta Dolares Fmiv	$	10/08/26	10.7622	0.0136	0.1258	0.5012	0.0000
FONDO DE FONDOS							
BBVA Acciones Tendencias Globales	$	12/08/26	124.9831	-0.1392	3.1063	3.3680	2.9294
BCP Deuda Latam	$	14/08/26	153.4036	0.1388	0.4111	0.6692	2.3426
Ff. BBVA Acciones Globales Tecnológica	$	12/08/26	203.0612	-0.4213	3.2332	4.9320	15.6620
IF Inversion Global	$	13/08/26	89.7306	0.6854	2.6728	4.2688	10.4479
Scotia Fondo de Fondo Acciones $	$	13/08/26	29.9108	0.2348	0.9363	3.8373	4.2437
Sura Acciones Norteamericanas	$	13/08/26	36.4874	-0.0353	2.4357	4.6433	11.4636
Sura Gestion Conservadora Soles I serie A	S/	13/08/26	159.4443	0.2062	0.5359	0.6283	5.5896
Sura Gestion Conservadora Soles I serie B	S/	13/08/26	164.4580	0.2075	0.5566	0.6369	5.7459
Sura Gestion Moderada Soles Fmiv II serie A	S/	13/08/26	165.9024	0.3156	0.9151	1.2536	7.9273
Sura Gestion Moderada Soles Fmiv II serie B	S/	13/08/26	170.6444	0.3170	0.9358	1.2622	8.0870
Prudential Estrategia Distributiva Global Fondo de	$	14/08/26	10.5371	0.3289	0.4808	0.7255	0.0000

1/ Variación respecto al día anterior 2/ Variación respecto a los últimos 30 días 3/ Variación en lo que va del mes
4/ variación respecto al 31/12/2025 Fuente: Economática

LAS MÁS GANADORAS

17.08.2026

Nombre	Moneda	Cierre	Var. Diaria	Var. Anual
Interbank	S/	2.20	8.96%	46.73%
Auna	US$	5.42	2.07%	4.49%
Hidrandina	S/	1.23	1.63%	3.83%
Southern Copper Corp	US$	191.71	2.87%	9.77%
Siderúrgica del Perú	S/	2.79	1.82%	26.82%

Fuente: Economática

LAS MÁS PERDEDORAS

17.08.2026

Nombre	Moneda	Cierre	Var. Diaria	Var. Anual
Minsur	S/	7.30	-1.88%	34.19%
Meta Platforms, Inc	US$	569.50	-3.75%	-14.10%
Panoro Minerals Ltd.	US$	1.22	-1.53%	336.07%
Credicorp	US$	377.13	0.00%	31.40%
Agroindustrial Pomalca	S/	0.34	-2.86%	51.11%

Fuente: Economática

LAS MÁS NEGOCIADAS

17.08.2026

Nombre	Moneda	Cierre	Var. Diaria	Var. Anual
Ferreycorp	S/	4.35	-0.23%	14.57%
Minsur	S/	7.30	-1.88%	34.19%
Engie Energia Perú	S/	4.60	-0.56%	10.87%
Volcan	S/	0.86	0.47%	16.22%
Micron Technology, Inc	US$	1013.00	7.74%	242.41%

Fuente: Economática

PERÚ: TASAS DE INTERÉS
17 de agosto del 2026

Tasa Promedio de Mercado 17.08.26	
Activa MN - FTAMN	33.72%
Activa ME - FTAMEX	13.29%
Pasiva MN - FTIPMN	2.13%
Pasiva ME - FTIPMEX	2.22%

Tasa Promedio por Segmento de Mercado *		
Sistema Bancario	**MN**	**ME**
Corporativo	5.26%	4.92%
Grandes Empresas	7.53%	6.32%
Medianas Empresas	10.13%	7.98%
Pequeñas Empresas	19.48%	8.61%
Microempresas	68.56%	25.51%
Consumo	58.85%	51.09%
Hipotecario	7.76%	6.69%
Empresas Financieras		
Ahorro	3.28%	2.91%
Cuentas a plazo	5.47%	3.21%
CTS	6.43%	0.01%

Tasa Promedio por tipo de Depósito *		
Sistema Bancario	**MN**	**ME**
Ahorros	0.28%	0.30%
Plazo	3.93%	2.75%
CTS	2.84%	1.17%

(*): Tasas promedio correspondientes a los últimos 30 días.
Fuente: SBS

PERÚ: TASAS DE INTERÉS
17 de agosto del 2026

Tasa Activa Promedio de Mercado: 17.08.26	
Moneda Nacional (TAMN)	16.83%
Factor Acumulado	11,851.78981
Moneda Extranjera (TAMEX)	9.51%
Factor Acumulado	40.84399
Tasa Interbancaria M/N	4.25%
Tasa Interbancaria M/E (*)	3.75%

Tasa Pasiva Promedio de Mercado	
Moneda Nacional (TIPMN)	2.01%
Moneda Extranjera (TIPMEX)	1.19%

Tasa de Interés Legal		
	MN	**ME**
Tasa	2.01%	1.19%
Factor Acumulado - Efectiva	8.86356	2.23588
Factor Acumulado - Laboral	2.10736	0.78185

Tasa de Interés Promedio del Sistema Financiero para Créditos a la Microempresa		
	MN	**ME**
Tasa	58.95	20.11
Factor Acumulado	802.45624	14.65223

(*): Al 31.07.26
Fuente: SBS

TASAS DE INTERÉS INTERNACIONALES
17 de agosto del 2026

	14.08.26	17.08.26
Rentabilidad del bono NY		
1 mes	3.696	3.696
3 meses	3.790	3.790
6 meses	3.913	3.910
1 año	3.972	3.991
Instrumentos Monetarios en Nueva York		
Prime Rate	6.75	6.75
Bonos del Tesoro 30 años	5.261	5.311
Bonos del Tesoro 20 años	5.258	5.308
Bonos del Tesoro 10 años	4.695	4.726

Fuente: Global-rates - Investing.com

INDICADORES
17 de agosto del 2026

Unidad Impositiva Tributaria (UIT)	
5,500.00	
Remuneración Mínima Vital	
(En soles)	
1,300.00	
Cobertura del Fondo de Seguro de Depósitos	
Junio - Agosto 2026	
(En soles)	
122,000.00	

TASAS DE INTERES PROMEDIO PEQUEÑAS EMPRESAS

Préstamos de 91 a 180 días **US$**

14.42% es la más **ALTA**

6.69% es la más **BAJA**

MÁS INFO

www.gestion.pe

DEUDA SOBERANA PERÚ
17.08.2026

	Cotización (En Pbs)	Variación (Pbs.) 1 día	5 días	Mensual	Rendimiento En el año
Perú Global 27	100.0380	0.00	-0.01	-0.05	-0.49
Perú Global 30	93.7830	-0.02	0.06	0.00	-0.50
Perú Global 31	91.8920	-0.06	0.07	0.05	-0.70
Perú Global 33	119.8020	-0.23	-0.11	-1.20	-6.44
Perú Global 34	85.4000	-0.23	0.07	-0.84	-1.81
Perú Global 36	99.3280	-0.36	-0.01	-0.92	-2.77
Perú Global 37	107.0800	-0.25	0.03	-1.54	-3.76
Perú Global 50	93.8570	-0.35	-0.03	-2.60	-4.01
Perú Global 51	67.2750	-0.32	-0.11	-1.82	-3.14

Fuente: MEF

RIESGO-PAÍS
14.08.2026

Paises	EMBI+	Variación (pbs) Diaria	5 días	Mensual	Acumulada (*)
Perú	105	-2	1	-3	-30
Brasil	179	1	8	7	-17
México	194	4	0	-12	-28
Ecuador	422	-10	-2	0	-70
Colombia	190	-1	4	4	-85
Argentina	474	4	9	65	-87
Chile	87	-2	-1	-1	-2
Bolivia	406	-1	3	-31	-267
Venezuela	6700	38	184	103	-6041

(*) Variación respecto al 31.12.25
Fuente: JP Morgan

DÓLAR-EURO EN PERÚ
En nuevos soles

Fecha	Dólar paralelo Compra	Venta	Dólar interbancario Compra	Venta	Dólar ventanilla Compra	Venta	Euro Compra	Venta
Agosto 2026								
Ma 04	3.370	3.400	3.391	3.402	3.503	3.583	4.010	4.054
Mi 05	3.375	3.400	3.385	3.394	3.503	3.583	3.768	4.035
Vi 07	3.360	3.390	3.374	3.391	3.496	3.562	3.916	3.981
Lu 10	3.360	3.385	3.371	3.387	3.465	3.525	3.828	3.949
Ma 11	3.355	3.380	3.364	3.372	3.461	3.521	3.688	4.045
Mi 12	3.350	3.375	3.359	3.365	3.453	3.509	3.769	4.003
Ju 13	3.355	3.370	3.361	3.371	3.455	3.494	3.627	4.029
Vi 14	3.350	3.370	3.358	3.368	3.458	3.502	3.746	4.027
Lu 17	3.350	3.375	3.358	3.370	3.462	3.498	3.700	3.994

Fuente: SBS - Cambistas diversos

COTIZACIÓN DE COMMODITIES
Londres

Productos	Cierre al 17.08.26	Variación porcentual Diaria	Mensual	Acumulada
Oro (US$/Onza)	4377.53	0.43	7.95	1.65
Plata (US$/Onza)	64.80	0.19	10.41	-8.10
Aluminio (US$/Tm)	3272.00	0.74	3.22	10.24
Cobre (US$/Tm)	14310.00	1.25	5.52	14.80
Plomo (US$/Tm)	1851.50	0.30	1.31	-5.63
Niquel (US$/Tm)	16670.00	0.57	-2.80	1.12
Estaño (US$/Tm)	56225.00	0.27	6.37	37.47
Zinc (US$/Tm)	3855.00	-0.52	7.35	25.84
Petroleo (US$/Barril)	89.83	2.83	6.78	46.71

Fuente: Mingaservice - Derichebourg España - PrecioPetroleo.net

COTIZACIÓN DE COMMODITIES
Nueva York

Productos	Cierre al 17.08.26	Var% Diaria	Var% Mensual (*)	Var% Acumulada
ORO (US$/onza)	4415.99	0.90	11.05	2.46
PLATA (US$/onza)	65.79	1.72	18.41	-6.84
COBRE (cUS$/libra)	671.70	0.04	5.91	17.99
PETRÓLEO (US$/barril)	84.10	3.11	6.55	45.40
PLATINO (US$/onza)	1773.40	1.38	9.25	-11.82
PALADIO (US$/onza)	1329.75	0.88	6.01	-16.80

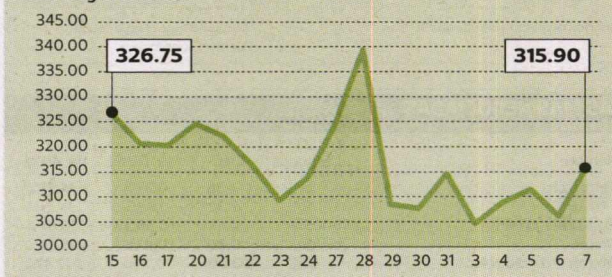
Fuente: Bloomberg - PrecioPetroleo.net

COTIZACIÓN DE COMMODITIES
Productos

Productos	Cierre al 17.08.26	Var% Diaria	Var% Mensual	Var% Acumulada
Cacao (New York) US$/Tm	6069.00	5.13	8.72	0.07
Café (New York) US$/lb	317.90	1.15	-0.87	-8.85
Maíz (Chicago) US$/Tm	192.71	1.29	4.04	11.00
Algodón Nº 2 (New York) US$/lb	85.48	0.80	6.34	33.00
Soya (Chicago) US$/Tm	446.80	1.97	1.06	16.11
Harina de Soya (Chicago) US$/Tm	318.70	0.76	-0.93	6.38
Aceite de Soya (Chicago) US$/lb	70.82	3.58	-0.53	45.87
Azúcar 11 (New York) cUS$/lb	16.87	1.63	16.75	12.39
Trigo (CBOT) US$/Tm	253.26	-0.04	1.32	36.08
Arroz (Chicago) US$/Quintal	14.18	1.43	1.94	42.51

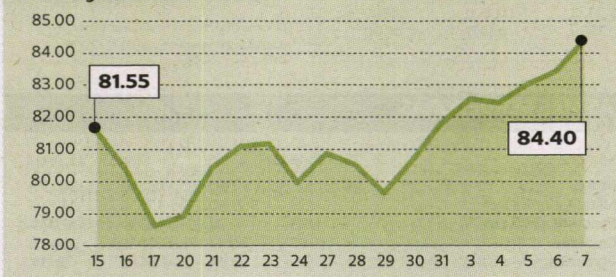
Fuente: Bloomberg

Cotización del café 'C' (US$/Lb) Nueva York
Julio - Agosto 2026



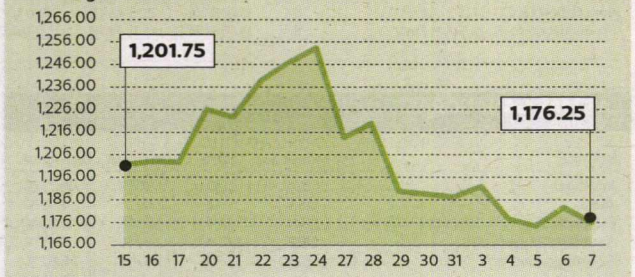
FUENTE: Bloomberg

Cotización del algodón #2 (US$/Lb) Nueva York
Julio - Agosto 2026



FUENTE: Bloomberg

Cotización de soya (US$/Bu) Nueva York
Julio - Agosto 2026



FUENTE: Bloomberg

BAJO LA LUPA

CARLOS CASAS TRAGODARA
Director del Centro de Estudios sobre Minería y Sostenibilidad de la Universidad del Pacífico

Una agencia para la transición energética: el eslabón institucional que le falta al Perú

La pregunta es cómo se administra la tensión entre lo renovable y lo no renovable cuando ambos compiten por capital, red y territorio.

Hace un par de años, en un foro internacional de inversión, el Perú fue mencionado dos veces: por su potencial renovable y por su inestabilidad política. Mientras tanto, países de África, Asia y de nuestra región ofrecían proyectos de energía para la transición. Tenemos los recursos y, aun así, llegamos tarde.

Ese retraso suele atribuirse al riesgo político, y no sin razón. Pero hay una causa menos visible y más fácil de corregir: el Estado peruano no tiene un solo interlocutor para la transición energética. Tiene varios. Y ninguno mira el conjunto.

Quien invierte en gas o petróleo negocia con Perupetro. Quien apuesta por solar, eólica o geotermia recorre distintas direcciones del Ministerio de Energía y Minas. Procesos separados, criterios distintos y ninguna instancia que evalúe cómo se afectan entre sí. Eso era tolerable cuando cada fuente ocupaba su nicho. Está dejando de serlo.

Los números delimitan el terreno. En el 2024 la hidroelectricidad aportó el 51.8 % de la generación y las térmicas –básicamente gas de Camisea– el 40.1%. La fotografía ya cambió: al primer cuatrimestre las renovables no convencionales alcanzan el 16.5% del sistema, frente al 13.49% del año previo, y hay 1.1 GW en construcción que entrarán entre este 2026 y el 2027.

Al mismo tiempo, el país explora. Si las campañas de gas prosperan, las reservas crecerán. Si la exploración petrolera frente a La Libertad y Lambayeque tiene éxito, habrá que decidir qué hacer con ella.

Ahí la fragmentación se vuelve cara. La pregunta que viene no es cuánta renovable queremos, sino cómo se administra la tensión entre lo renovable y lo no renovable cuando ambos compiten por capital, red y territorio. Esa pregunta no tiene hoy dueño institucional.

La propuesta: fusionar en una sola entidad el otorgamiento de concesiones y la supervisión de contratos, para toda fuente de energía.

El punto de partida existe. Perupetro opera bajo el paraguas del FONAFE, pero su función real no es la de una empresa pública sino la de una agencia de promoción de inversiones. Convertirla en una Agencia Peruana de Energía implicaría sacarla de ese ámbito, ampliar su mandato a todas las fuentes y dotarla de autonomía y de cuadros especializados en renovables. El rol rector seguiría siendo del ministerio: no se propone un ministerio paralelo, sino el brazo ejecutor con mirada integral que hoy no existe.

ISTOCK

Al primer cuatrimestre las renovables no convencionales alcanzan el 16.5% del sistema, frente al 13.49% del año previo.

Hay dos argumentos concretos. El primero es de competencias transferibles, y conviene ser preciso: un ingeniero de reservorios no sabe de paneles solares, pero sí de subsuelo –y la geotermia es un problema de subsuelo–, de operación costa afuera –y la eólica marina lo es– y de diseño de rondas competitivas, que es el mismo instrumento con distinto contenido.

> **"La propuesta: fusionar en una sola entidad el otorgamiento de concesiones y la supervisión de contratos, para toda fuente de energía".**

El segundo es más decisivo: el banco de datos. Perupetro administra décadas de información sísmica y geológica del subsuelo peruano. Ese acervo, concebido para hidrocarburos, sirve directamente para evaluar potencial geotérmico y caracterizar el suelo marino donde se instalarían estructuras eólicas. Mantenerlo aislado del desarrollo renovable es desperdiciar un activo ya pagado.

Colombia avanzó por esta ruta. Su Agencia Nacional de Hidrocarburos asumió la asignación de áreas para eólica costa afuera. Sin embargo, el proceso va lento: de las ocho ofertas previstas en su primera ronda marina, se recibió una sola. La lección no es que el modelo falló, sino que el rediseño institucional es condición necesaria y no suficiente. Una agencia integrada no genera apetito inversor por sí sola; elimina una fricción que hoy lo desalienta.

Alguien objetará, con fundamento, que en el Perú fusionar entidades suele producir parálisis: años de reglamentos pendientes y fuga de personal calificado. La respuesta es de secuencia. Perupetro ya tiene personería, presupuesto, cuadros técnicos y un modelo probado de rondas. No se trata de crear algo desde cero, sino de ampliar el mandato de una institución que funciona, y hacerlo por etapas: primero geotermia y eólica marina, donde las complementariedades son evidentes; después el resto.

El panorama dependerá de variables que no controlamos: los precios internacionales de los hidrocarburos y la caída sostenida de los costos renovables. Por eso necesitamos una institución capaz de leer todas esas señales a la vez, y no tres oficinas leyendo cada una la suya.

El Perú se comprometió a reducir 30% sus emisiones al 2030, hasta 40% con financiamiento externo. Eso exige frenar la deforestación –donde la minería y la tala ilegales son actores centrales–, incentivar la eficiencia energética y elevar la participación renovable. Ninguno de esos frentes avanza solo.

Tenemos el recurso y tenemos el interés privado. Falta la institución que los conecte. Y esa, a diferencia del clima internacional, depende enteramente de nosotros.

Las opiniones vertidas en esta columna son de exclusiva responsabilidad del autor.

FT FINANCIAL TIMES

La fría realidad del transporte marítimo en el océano Ártico

Pasará mucho tiempo antes de que las nuevas rutas dejen de ser una actividad comercial de nicho.

ISTOCK

Iniciativas como la de Sea Legend son sumamente interesantes desde el punto de vista geopolítico.

Existe mucho revuelo en torno al potencial empresarial del Ártico y a cómo las nuevas rutas marítimas cambiarán los patrones del comercio mundial.

Aproximadamente un tercio de las reservas mundiales de gas aún por descubrir, y una octava parte de sus reservas de petróleo, se encuentran en el extremo norte. Además, la abundante energía hidroeléctrica y geotérmica de países que van desde Noruega y Suecia hasta Islandia y Groenlandia hace que esta región sea el lugar ideal para instalar centros de datos y otras industrias de alto consumo eléctrico.

Pero el ritmo del cambio en la región polar suele ser lento –¿se atrevería uno a decir que es glacial?–, a pesar de ser la región del mundo que más rápidamente se está calentando. Por ejemplo, tomemos como caso Groenlandia, la recurrente obsesión del presidente estadounidense, Donald Trump: en ese codiciado territorio, tan lleno de potencial, apenas se extraen petróleo o minerales, a pesar de décadas de exploración.

La semana pasada se dio a conocer el más reciente avance comercial potencial en el Ártico: Sea Legend, una naviera china de transporte de contenedores, lanzará el primer servicio regular a través del Ártico. La compañía operará un buque entre Ningbo, en China, y Felixstowe, en la costa este del Reino Unido, utilizando la llamada Ruta Marítima del Norte (RMN), la cual bordea el norte del territorio ruso. Este anuncio se produce después de que el año pasado se registró un número récord de tránsitos completos por la RMN, lo cual puede reducir a la mitad los tiempos de viaje entre Asia y Europa.

Aun así, la cruda realidad es que el transporte marítimo en el Ártico no es más que una actividad comercial de nicho. Queda un largo camino por recorrer –y un plazo de tiempo indeterminado– hasta que se convierta en una propuesta comercial viable a gran escala. No obstante, iniciativas como la de Sea Legend son sumamente interesantes desde el punto de vista geopolítico.

"El aspecto comercial aún no está presente", me comentó a fines del año pasado Vincent Clerc, director ejecutivo del gigante naviero danés Maersk, sugiriendo que tomaría décadas. "Para la mayor parte del volumen comercial, esto está realmente muy lejos".

La RMN no ha estado a la altura de las expectativas de Rusia, sobre todo porque las sanciones impuestas tras la invasión a gran escala de Ucrania han restringido el paso de buques extranjeros. Esto ha hecho que se utilice principalmente para transportar los propios recursos petroleros y minerales de Rusia desde su helado norte.

Pero existe un claro potencial para China, especialmente ahora que busca alternativas a las rutas comerciales habituales que podrían tener puntos de estrangulamiento controlados por EE.UU. o sus aliados. Ésa es una preocupación acuciante para Beijing, algo que ha llevado a que se considere la construcción de una posible Ruta de la Seda Polar.

Sin embargo, la RMN tampoco está exenta de problemas. Dado que toda la ruta está bajo control ruso, simplemente sustituye un punto de estrangulamiento por otro. Y, lo que es peor aún, el acceso a ella se realiza a través del estrecho de Bering, flanqueado en un lado por EE.UU.

La velocidad del viaje es otro factor que considerar. El servicio semanal de Sea Legend promete reducir a la mitad el viaje habitual de 40 días entre los dos puertos. Pero aquí también hay problemas. El servicio sólo está previsto para tres meses durante el verano, lo que difícilmente ofrece la confiabilidad que la mayoría de las empresas requieren. También existe el temor de que pueda terminar siendo más costoso, ya que el ahorro en combustible se vería contrarrestado por los mayores costos de los rompehielos y otros factores.

> **"Hay tres problemas que deben resolverse antes de que la ruta gane terreno".**

El propio Clerc señala que hay tres problemas que deben resolverse antes de que la ruta gane terreno. El primero es geopolítico: las sanciones contra Rusia hacen que, actualmente, la ruta esté fuera del alcance de la mayoría de los grupos navieros. El segundo es que existen consideraciones medioambientales en torno a cualquier posible accidente en el Ártico.

"El tercer problema es comercial: dado que es relativamente impredecible cuándo la ruta se abre y se cierra, no existe una demanda comercial para realizar el cambio. Los clientes no quieren que cambies el horario o la ruta porque eso pone en riesgo todos sus plazos de entrega, y es muy difícil planificar en estas condiciones", agrega Clerc.

El director de Maersk afirma que la ruta podría competir con el transporte de mercancías por ferrocarril entre Asia y Europa, pero no con los contenedores transportados por vía marítima, el principal motor de la globalización.

Por lo tanto, es poco probable que alguna gran naviera de transporte de contenedores en el corto plazo ofrezca una alternativa que rivalice con los cientos de buques portacontenedores que navegan por el canal de Suez y el estrecho de Malaca.

Pero con el Ártico calentándose tan rápidamente –el archipiélago noruego de Svalbard, por ejemplo, está registrando aumentos de temperatura de entre cinco y siete veces el promedio mundial– y las grandes potencias compitiendo por ganar terreno en la región polar, la nueva ruta marítima también nos recuerda que, con el tiempo, los cambios lentos pueden acabar provocando transformaciones trascendentales.

Escrito por Richard Milne

POLÍTICA

GABINETE ANTE DIPUTADOS

Galarreta propone exponer ante Diputados la política general del Gobierno

El jefe del Gabinete propuso acudir con sus ministros este jueves 20. La presentación ya no implica solicitar la investidura tras la reforma constitucional vigente desde este 2026.

PCM

Premier planteó que el Gabinete acuda ante la Cámara Baja.

El presidente del Consejo de Ministros, Luis Galarreta, solicitó a la Cámara de Diputados convocar a una sesión del Pleno para exponer y debatir la política general del Gobierno de Keiko Fujimori y las principales medidas que orientarán su gestión. El premier propuso acudir junto con su equipo ministerial este jueves 20 de agosto, a partir de las 10 a.m.

El pedido fue remitido al presidente de la Cámara de Diputados, Óscar Reto, mediante el Oficio D001068-2026-PCM-DPCM. En el documento, Galarreta señala que la fecha y la hora planteadas fueron coordinadas previamente con el titular de esa cámara.

La solicitud se sustenta en el artículo 130 de la Constitución. "Solicitar la convocatoria a la sesión del Pleno de la Cámara de Diputados, a fin de que el Consejo de Ministros, que presido, concurra para exponer y debatir la política general del Gobierno", señala el oficio.

Nuevas reglas

La presentación tendrá una diferencia sustancial respecto del esquema vigente antes del retorno a la bicameralidad. El artículo 130 fue modificado por la Ley 31988, publicada en marzo del 2024, reforma que entró en vigor con las elecciones generales del 2026. Así, el Consejo de Ministros ya no está obligado a presentarse ante el Congreso para solicitar un voto de confianza como requisito para iniciar sus funciones.

Sin embargo, el Ejecutivo mantiene la facultad de plantear una cuestión de confianza sobre políticas o asuntos determinados. Esta puede ser presentada en cualquier momento, independientemente de la exposición de la política general del Gobierno. El pedido de Galarreta no fue mencionado ni abordado durante la sesión del Pleno realizada ayer.

Más info en gestion.pe

EN CORTO

Sistema bicameral. La reforma que modificó el artículo 130 de la Constitución fue aprobada como parte del retorno al sistema bicameral. Con el nuevo esquema, el control político sobre el Gabinete se concentra en la Cámara de Diputados, mientras el Senado cumple otras funciones.

PUERTAS

MOCIÓN EN EL CONGRESO

Fujimori respalda a Rafael Belaúnde

◆ Keiko Fujimori calificó de "prematura" la moción de interpelación contra el ministro de Defensa, Rafael Belaúnde, al señalar que el Gobierno lleva poco más de dos semanas. La presidenta le dio su respaldo y aseguró que el ministro acudirá al Congreso si la iniciativa de JPP logra ser aprobada.

HUGO PEREZ

SECTOR PRIVADO

Neuhaus liderará comando ante El Niño

◆ El ministro de Economía, Elmer Cuba, anunció que Carlos Neuhaus liderará el comando privado frente a El Niño, con apoyo de los principales gremios empresariales. El grupo coordinará con el Estado intervenciones, maquinaria y presupuesto para evitar duplicidades y ampliar la ayuda.

BICAMERAL

Congreso define composición en comisiones

◆ El Pleno del Congreso definió la composición de dos comisiones para el periodo 2026-2027. La Bicameral de Presupuesto tendrá 38 integrantes, 19 senadores y 19 diputados, mientras que la Permanente contará con 28 miembros, repartidos por igual entre ambas cámaras, más los 4 miembros natos de la mesa directiva de cada cámara legislativa.

MUNDO

EN LO QUE VA DEL GOBIERNO DE MILEI

Más de 30,000 empresas cerraron en Argentina

(EFE) Algo más de 30,000 empresas han cerrado sus puertas en Argentina desde que Javier Milei asumió el Gobierno a finales del 2023, con políticas que han afectado especialmente al sector del comercio y a varias ramas industriales.

"Desde que asumió Milei se perdieron 30,633 empresas, 6% del total. Es la peor caída en los primeros 30 meses de un gobierno", indicó en un reciente informe el centro de pensamiento Fundar, con datos a mayo pasado.

Solo en el quinto mes del año cerraron 2,371 empresas, a razón de 76 por día.

AP

Es la peor caída en los primeros 30 meses de un gobierno.

El Centro de Economía Política Argentina (CEPA), que coincide con la cifra de 30,633 empresas perdidas en lo que va del Gobierno de Milei, indicó días atrás en un informe que el sector más afectado es el del comercio, con una pérdida de 8,408 unidades productivas.

BREVES

MEDIO ORIENTE

Petróleo sube por tensiones entre EE.UU. e Irán

◆ *(AFP)* Los precios del petróleo subieron ayer en reacción a las nuevas señales de tensión entre Washington y Teherán, y por las dificultades del mercado para estimar la escala de exportaciones desde el Golfo. El precio del barril de Brent del mar del Norte, para entrega en octubre, aumentó 2.66% hasta 90.87 dólares. El WTI, para entrega en septiembre, ganó 2.55% hasta 84.50 dólares por barril.

VIETNAM Y JAPÓN

Canciller de Chile prepara gira por China

◆ *(EFE)* El Canciller de Chile, Francisco Pérez Mackenna, iniciará hoy una gira por China, Vietnam y Japón, con una agenda que pone el foco en el fortalecimiento de las relaciones con Asia y generar nuevas oportunidades de inversión. "Chile ve en estos países socios estratégicos que pueden jugar un rol fundamental en nuestro esfuerzo por retomar el dinamismo económico", señaló el ministro de Relaciones Exteriores.

HARVARD BUSINESS REVIEW

Encuentra este contenido en G DE GESTIÓN

George E. Newman, **Grusha Agarwal** y **Rachel L. Ruttan,** docentes en Rotman School of Management de la Universidad de Toronto.

¿Cómo atraer al talento creativo a tu empresa?

Contrario a lo que se suele creer, décadas de investigación en psicología y comportamiento organizacional han demostrado que la creatividad en las organizaciones no es producto de una habilidad innata o del genio, sino que surge de nuestras colaboraciones, la calidad de los comentarios que recibimos y nuestra exposición a nuevas fuentes de información.

Las personas más innovadoras en las organizaciones suelen ser los "exploradores creativos", capaces de descubrir con destreza nuevas direcciones prometedoras al aprovechar las ideas y la inspiración que los rodean. Sin embargo, en nuestra investigación, observamos que la mayoría de las organizaciones afirman que, por el contrario, buscan "genios creativos".

Por ejemplo, en un estudio de aproximadamente 10,000 ofertas de empleo actuales para puestos creativos en Estados Unidos y Canadá (como director creativo, diseñador gráfico, especialista en contenido creativo y coordinador de mercadotecnia), encontramos que más del doble de las ofertas de empleo son más propensas a incluir palabras como "genio", "visionario" y "único", en lugar de "curioso", "observador" y "experimental".

Sin embargo, a pesar de la popularidad del lenguaje "genio" de reclutamiento, cuando realizamos una investigación de seguimiento y examinamos qué tipo de lenguaje de reclutamiento es de hecho más efectivo, descubrimos algo sorprendente: los solicitantes son significativamente más propensos a postularse con anuncios que utilizan lenguaje de "explorador" (en lugar de "genio").

Para determinarlo, llevamos a cabo un estudio en línea real del mercado laboral con 2,000 solicitantes de empleo reales que se postularon para el mismo puesto. En el experimento, la mitad de los solicitantes vio versiones de la publicación que utilizaban lenguaje de "explorador", mientras que la otra mitad vio publicaciones para el mismo trabajo que utilizaban lenguaje de "genio". Tras controlar varios factores como la edad, la experiencia laboral, la situación laboral y el estatus migratorio, observamos que tanto los candidatos como las candidatas eran más propensos a postularse con las publicaciones que usaban lenguaje de "explorador". Este resultado sobresalió ya que investigaciones anteriores han revelado que términos como "brillantez" y "genio" tienden a disuadir de manera desproporcionada a las aspirantes femeninas. Esto no se bebe a una supuesta falta de brillantez, sino porque esos términos están fuertemente asociados con entornos laborales más masculinos.

Es más, el lenguaje exploratorio no solo fomentó un mayor número de solicitudes y una mayor diversidad demográfica entre los candidatos, sino que también atrajo más solicitudes de personas con puntuaciones más altas en medidas de desempeño creativo.

Cómo redactar tu próxima oferta de empleo

En la práctica, esta investigación nos indica que, cuando redactes tu próxima oferta de empleo, memorándum interno o presentación y quieras destacar el valor cada vez más urgente de la creatividad y la innovación, recuerda enmarcarlo en términos de exploración. Usa términos como experimentación, prueba y error, exploración, colaboración, curiosidad y retroalimentación, y evita términos que sugieran lo contrario, como genio, talento innato, brillante o dotado.

"Cuando redactes tu próxima oferta de empleo y quieras destacar el valor cada vez más urgente de la creatividad, recuerda enmarcarlo en términos de exploración".

La influencia puede ser considerable. Al replantear la creatividad como algo que las personas hacen, en lugar de algo que son, las organizaciones pueden atraer no solo a más candidatos, sino a los adecuados: los exploradores curiosos que realmente impulsarán la innovación.

En términos más generales, esta investigación también cuestiona algunas suposiciones arraigadas sobre la conexión entre el genio y la creatividad. La suposición por defecto es que presentar la creatividad como algo excepcional y poco común es inspirador. Sin embargo, nuestro trabajo muestra que, en lugar de ser motivadores, esos marcos pueden disuadir a personas capaces que no se ven reflejadas en el arquetipo del genio. De hecho, lo que encontramos es que el marco predeterminado del genio que muchas organizaciones utilizan para reclutar talento creativo puede, irónicamente, ir en contra de sus propios intereses, desalentando precisamente a los candidatos que buscan atraer.